

Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1 do roku 2035

Návrhová část

červen 2024



Zpracovatel: M.C.TRITON, spol. s r.o.

● ZÁKLADNÍ INFORMACE O MATERIÁLU

Název projektu: Strategie udržitelného rozvoje městské části Praha 1 do roku 2035

Členění projektu:

- Analytická část (11/2021–09/2022)
- Návrhová část (01/2023–06/2024)
- Implementační část (01/2023–06/2024)
- Akční plán (04/2024–06/2024)

Předávaná část projektu: Návrhová část

Termín předání části projektu: červen 2024

Objednatel:

Městská část Praha 1, Vodičkova 18, 115 68 Praha 1

S možností připomínkovat materiál byly osloveny následující subjekty:

- Rada městské části Praha 1
- Řídicí výbor a Projektový tým tvorby Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1
- Politické kluby v zastupitelstvu MČ Praha 1
- Vybrané odbory/oddělení na úřadu městské části Praha 1
- Zástupci IPR Praha
- Zástupci dalších externích subjektů dle rozhodnutí Řídicího výboru

Zpracovatel:

M.C.TRITON, spol. s r.o., Evropská 846/176a, 160 00 Praha 6

Zástupce dodavatele: Ing. Jakub Ruml, vedoucí projektu (ruml@mc-triton.cz)

Projektový tým podílející se na tvorbě dokumentu: Bc. Petr Rachunek, Jan Rachunek, TUT, PhDr. Ivan Rynda, Mgr., Ing. Kristián Šrám

OBSAH

ZÁKLADNÍ INFORMACE O MATERIÁLU	1
PREAMBULE	3
1	3
2	4
2.1	4
2.2	4
2.3	4
3	6
4	7
4.1	7
4.2	7
4.3	8
5	9
5.1	10
5.2	11
5.3	16
5.4	23
5.5	29
6	37
7	38

● PREAMBULE

Praha 1 je skvělé místo k životu.

Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1 byla důsledně tvořena ve spolupráci s občany i s politiky městské části Praha 1. Všichni se shodli na tom, že Praha 1 je skvělé a krásné místo k životu, které i přes některé nesnáze, mají moc rádi a nechtějí se stěhovat jinam.

Strategii udržitelného rozvoje MČ Praha 1 klademe za cíl udržet a posílit silné stránky naší městské části, proaktivně a kreativně pracovat na rozvoji, využít nabízené příležitosti a eliminovat hrozby, které mohou negativně rozvoj naší městské části ovlivnit.

Na území Prahy 1 žije, studuje, pracuje nebo se rekreuje mnoho velmi zajímavých a různých lidí, jejichž oprávněné zájmy se nejen často liší, ale i střetají.

Proto chceme skrze Strategii udržitelného rozvoje MČ Praha 1 iniciovat vzájemný dialog mezi zástupci městské části a jejími obyvateli, nacházet kompromisní řešení a reagovat na skutečné priority naší městské části.

Praha 1 má odpovědné političky a politiky, kteří jsou si vědomi toho, že politika je správou věcí veřejných, tedy i hledáním optimálního řešení těchto střetů ve veřejném prostoru s úctou ke všem aktérům a odpovědností ke kulturnímu dědictví minulosti, podílu na řešení problémů současnosti a budoucnosti včetně mladých a budoucích generací a vztahu k širšímu okolí od celku Prahy až po planetu.

Důkazem je, že se na strategii aktivně a konstruktivně podíleli zastupitelky a zastupitelé ve dvou volebních obdobích, kteří chápou strategii udržitelného rozvoje jako příležitost ke spolupráci na společné věci, nikoli jako stranickou konkurenci.

Okomentoval(a): [1]: považuji za chybu v postupu neoslovení reprezentantů institucí působících v území - např. vysoké školy a podnikatelské subjekty

Okomentoval(a): [2]: prostřednictvím....

Okomentoval(a): [3]: proč je uváděn střet pouze ve veřejném prostoru? střet probíhá i mimo veřejný prostor - obchody s bábuškami



Strategie je výjimečná tím, že v analytické části odhaluje v klasické struktuře SWOT nejen silné a slabé stránky zájmového území a příležitosti a hrozby z okolí, ale na základě unikátního výzkumu identifikuje i trendy, tzv. hnací síly (Driving Forces, Drivers), jež se projeví v planetárním měřítku. Preambule každého ze čtyř pilířů udržitelného rozvoje stručně objasňuje, jak někdy i výjimečně silné stránky městské části Praha 1 lze využít v souladu s pozitivními hnacími silami nebo naopak jak s jejich pomocí čelit hnacím silám potenciálně nebezpečným.

1 VÝCHODISKA

Strategie udržitelného rozvoje městské části Praha 1 do roku 2035 (dále také Strategie nebo SUR) je klíčový strategický dokument, který nastavuje hlavní směry, kterými se bude městská část Praha 1 (dále také MČ Praha 1) rozvíjet v letech 2025 – 2035 a na jaké typy aktivit se zaměří.

Na úvod je nutné zdůraznit, že návrhová část Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1 do roku 2035 je pouze jednou z částí celé Strategie (viz níže metodologie a struktura návrhové části). Pro porozumění kontextu návrhové části je klíčové prostudovat kompletní dokument Strategie, tedy analytickou i implementační část včetně všech navázaných vstupů (průzkumy a šetření mezi občany, výstupy pracovních skupin atp.). V textu návrhové části jsou k dispozici odkazy na tyto vstupní dokumenty.

2 VYUŽITÉ METODY A POSTUP PRACÍ PŘI NÁVRHOVÉ ČÁSTI

2.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ A UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Návrhová část Strategie vznikala jako součást komplexního projektu přípravy Strategie udržitelného rozvoje městské části Praha 1 do roku 2035, který byl zahájen v listopadu roku 2021. Tímto krokem začala MČ Praha 1 implementovat agendu strategického plánování, jako nástroje rozvoje MČ.

Proces strategického plánování je vhodné vnímat nejen v rovině tvorby samotného strategického dokumentu a v následné práci s ním, ale také (a především) jako proces řízení a rozvoje dané samosprávy. Podstata každého procesu tkví v tom, že je opakovatelný v jasně definovaných krocích. Popis strategického plánování je tedy již částečně popsán v kapitole Východiska (struktura dokumentu, využití metody a postupy apod.) a detailně pak v Implementační části Strategie.

Udržitelný rozvoj je dlouhodobé téma, které je řešeno na úrovni globální i lokální/státní. Udržitelný rozvoj nemá jednotnou definici (existuje několik různých definic a přístupů). Přístup k řešení se navíc v průběhu času vyvíjí a částečně mění (zejména definice a kritéria).¹ Zpracovatel proto zvolil ke zpracování ten přístup, kdy dochází k analyzování jednotlivých oblastí života městské části a v jejich rámci je prováděno/řešeno zhodnocení z pohledu udržitelnosti v rámci stanovených pilířů.

V rámci řešení udržitelného rozvoje existuje několik přístupů, jak k němu přistupovat a řešit ho. Zpracovatel vychází po konzultacích s PhDr. Ivanem Ryndou (vyučující na Univerzitě Karlově, Fakultě humanitních studií, který byl členem poradního týmu MČ Praha 1) z tzv. pilířové definice, částečně modifikované o přístup zmiňovaného PhDr. Ivana Ryndy, který přidává ke 3 základním pilířům ještě 4. pilíř a jeho definice udržitelného rozvoje zní:² „*Trvale udržitelný rozvoj je komplexní soubor strategií, které umožňují pomocí ekonomických prostředků a technologií uspokojovat lidské potřeby, materiální, kulturní i duchovní, při plném respektování environmentálních limitů; aby to bylo v globálním měřítku současného světa možné, je nutné redefinovat na lokální, regionální i globální úrovni jejich sociálně-politické instituce a procesy.*“

2.2 VYUŽITÉ METODY

Návrhová část je primárně založena ve využití výstupů analytické části a shrnuje:

- analýzu v podobě popisu a charakteristiky jednotlivých oblastí života MČ Praha 1, kdy klíčovým shrnujícím výstupem byla agregovaná SWOT analýza,
- závěry z facilitačních workshopů s veřejností,
- závěry z kvantitativního sociologického šetření s veřejností.

Využití metody:

- workshopy s pracovními skupinami
- syntéza závěrů

2.3 POSTUP TVORBY NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGIE

Návrhová část Strategie byla připravována na pracovních skupinách. Celkem bylo nominováno 11 pracovních skupin.

- Skupina „Vize“: Diskuze se zástupci politické reprezentace MČ a vybranými vedoucími pracovníky úřadu nad tím, kam by měla Praha 1 směřovat, jaká by měla v roce 2035. Na základě jednání byla navržena vize Strategie.
- Tematicky zaměřené pracovní skupiny:

¹ Téma začalo být akcelеровáno v 80. letech na úrovni mezinárodních organizací, především Organizace spojených národů. Za přelom je obecně považován r. 1992 a konference v Rio de Janeiru, kde byla ustanovena Deklarace o životním prostředí a rozvoji (Charta Země) obsahující 27 principů trvale udržitelného rozvoje a ustanovení Agendy 21. V současné době je ze strany OSN staveno 17 cílů globálního udržitelného rozvoje. Na úrovni České republiky je téma řešeno ve Strategickém rámci České republiky do r. 2030.

² V českém právním prostředí je udržitelný rozvoj definován např. v Zákonu o životním prostředí č. 17/1992 v § 6: Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.

³ Zdroj: PhDr. Ivan Rynda. Přednáška: Adventní vzdělávací symposium. Boehringer Ingelheim (2021).

- Veřejné služby (17 nominovaných členů, 11 účastníků)
- Doprava (14 nominovaných členů, 10 účastníků)
- Školství (11 nominovaných členů, 8 účastníků)
- Životní prostředí (13 nominovaných členů, 8 účastníků)
- Územní rozvoj (15 nominovaných členů, 12 účastníků)
- Bezpečnost a turismus (20 nominovaných členů, 10 účastníků)
- Volný čas (13 nominovaných, 9 účastníků)
- Bydlení (8 nominovaných členů, 8 účastníků)
- Řízení a rozvoj MČ I. – podnikání, inovace služby (9 nominovaných členů, 9 účastníků)
- Řízení a rozvoj MČ II. – hospodaření, majetek MČ, energetika (8 nominovaných členů, 8 účastníků)

Setkání měla následující průběh:

1. Představení závěrů a zjištění z analytické části a dotazníkového šetření (formou SWOT analýzy).
2. Diskuze / brainstorming nad zjištěními a jejich doplnění o pohled účastníků workshopů.
3. Generace nových témat.
4. Definice priorit pro návrhovou část strategie.

Přípravu na jednání pracovních skupin i závěry z pracovních skupin zpracovávali odpovědní konzultanti na straně dodavatele a pracovníci Oddělení strategie a participace ÚMČ Praha 1.

Po skončení pracovních skupin proběhly následující aktivity:

- Zpracování závěrů z pracovních skupin odpovědným konzultantem – strukturování dané oblasti do konkrétních cílů a opatření.
- Projektový tým (6 x setkání) – finalizace strategických cílů, opatření a námětů projektů, jazyková korektura, začlenění hnacích sil a identifikace strategických partnerství.
- Kompletace celého dokumentu konzultanty zpracovatele.
- Předložení Návrhové části strategie k připomínkám zástupcům MČ a ÚMČ (v online podobě).
- Předložení výstupu RMČ Praha 1 a ZMČ

3 STRUKTURA STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE MČ PRAHA 1

Každý strategický dokument, stejně jako Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1, se skládá ze 4 navzájem propojených částí, které odpovídají jednotlivým etapám standardního procesu strategického plánování:

1. **Analytická část:** Definuje, popisuje a vysvětluje základní jevy v prostředí městské části. Na základě toho identifikuje témata (nebo problémy) k dalšímu řešení. Stanovuje **východiska** pro další práce.
2. **Návrhová část:** Definuje **strategickou vizi** a dále cíle, jejich popis, opatření k dosažení cílů. Vše s ohledem na udržitelný rozvoj městské části, v souladu s nadřazenými strategickými dokumenty.
3. **Implementační část:** Nastavuje principy, jak mají být strategické cíle zaváděny **do praxe**, tj. včetně postupů projektového a procesního řízení, personálního zabezpečení, financování a komunikace strategie dovnitř i navenek.
4. **Zásobník projektů a akční plán:** V zásobníku projektů jsou shromažďovány veškeré navržené aktivity/projekty pro konkrétní opatření. Ať již v podobě námětu/nápadu, tak zcela konkrétního projektu s jasně definovanými parametry. Akční plán (de facto zúžený zásobník) poté stanovuje **konkrétní projekty** na 1–2 leté období, tedy projekty, u kterých je rozhodnuto ze strany politického vedení, že budou realizovány. Projekty v akčním plánu mají definovanou dobu realizace, rozpočet a zdroj financování a odpovědné osoby (realizátory, garanta projektu atp.).

Výstup **NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGIE MČ Praha 1** je členěn do několika vzájemně provázaných částí a logika struktury vychází z hierarchie strategických principů.



Nejdůležitějším prvkem Strategie je **vize rozvoje** městské části Praha 1, která říká, jak má v roce 2035 městská část vypadat a čeho má být strategií dosaženo (ideální stav).



Na základě vize a směřování MČ Praha 1 k udržitelnému rozvoje jsou stanoveny **4 prioritní pilíře**, které odpovídají 4 pilířům trvale udržitelného rozvoje a definují tak základní roviny strategického plánování v prostředí MČ Praha 1. Jedná se o:

- Ekonomický pilíř
- Environmentální pilíř
- Sociálně/politický pilíř
- Individuální/lidský pilíř



Pro přehlednost je každý pilíř rozdělen do strategických cílů, které z pohledu MČ Praha 1 vymezují konkrétní prioritní téma v pohledem ke strategické vizi. Celkem je v návrhové části **12 strategických cílů**. Tři strategické cíle pro každý z pilířů.



Samotná realizace strategie udržitelného rozvoje pak funguje primárně v rovině tzv. **opatřeních, kterých je 31**. Opatření jsou skupiny zastřešující obdobné aktivity/projekty. V rámci návrhové části jsou u jednotlivých opatření uvedeny i náměty potenciálních projektů vhodných pro implementaci v prostředí MČ Praha 1.

4 NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

4.1 MISE STRATEGIE

Za „misi“ (případně se využívá pojem „poslání“) v kontextu strategického plánování můžeme označit konkrétní poslání organizace, podstatu a důvod její existence.

Mise v případě samosprávy vychází ze zákona (zákon o HMP) a kromě plnění úkolů v rámci samostatné a přenesené působnosti jde o **zajištění kvalitní veřejné služby ve smyslu správy a péče o všestranný rozvoj daného území a o potřeby svých občanů.**

Misi pro potřeby Strategie lze akcentovat v principu posuzování všech politických rozhodnutí v kontextu vize. Tedy na prvním místě by měla být snaha realizovat aktivity, které zvýší kvalitu života stávajících i nových obyvatel. Vize byla proto definována takto:

Posláním městské části je plnění veřejné služby v souladu s rolí řádného hospodáře a politickým mandátem. V unikátním kontextu městského centra to znamená zejména zaujímání proaktivní role ve **vyvažování nereflakovaných dopadů komercializace, marketizace, overtourismu a ekonomické lobby tržních aktérů vstupujících do politického rozhodování.**

Péčí řádného hospodáře je míněno jasné definování cílů a úkolů, a poté volba prostředků včetně finančních, které cíl uskutečnění co nejúspěšněji a v požadované kvalitě. Politik místní správy má právo uskutečňovat i nákladnější projekty, jsou-li náklady přiměřené výsledné kvalitě a záměr ve shodě s přáním občanů. Politik místní správy v žádném případě nemá právo uskutečňovat projekty s jiným než veřejným zájmem či při vynaložení neodpovídajících nákladů.

Tvorba zisku není pro místní správu primárním cílem, ale při správě obce je možné přihlížet i k tvorbě zisku, jenž poté má být použit k uspokojení potřeb občanů a k dobré péči o městskou část.

V podobném duchu je chápána i efektivita hospodaření jako vynaládání adekvátních, účelně vynaložených prostředků a dosahování žádoucí úrovně kvality.

Efektivita i péče řádného hospodáře mají i časovou rovinu ve smyslu plánování v dlouhodobém horizontu, předvídání negativních externalit a plánování udržitelnosti. To v součinnosti vede k realizaci kvalitnějších řešení dlouhodobě hospodárnějších.

4.2 VIZE STRATEGIE

V roce 2031 bude v MČ Praha 1 trvale žít o 10 000 více obyvatel než v roce 2024.

Do roku 2031 bude Praha 1 opět místem plným komunitního života rezidentů, přičemž jich zde bude žít o 10 000 více než dnes. Tito noví rezidenti přinesou městské části nový impulz – budou zde bydlet, nakupovat, využívat místní kavárny a služby, což postupně promění městskou část ve prospěch rezidentů. Praha 1 se tak stane přívětivým místem k životu, v němž se obnoví vazby mezi komunitou, turisty i místními podniky, čímž se podpoří dlouhodobě udržitelný rozvoj této městské části. MČ Praha 1 tak nebude pouze turistickým „skanzenem“ nebo „disneylandem“, ale inspirativním, multikulturním, moderním a příjemným místem pro život svých obyvatel.

Praha 1 bude přitahovat návštěvníky, kteří přijíždějí za kulturou, uměním a historií – turisty, kteří respektují její jedinečný charakter a přispějí k rozvoji její multikulturní atmosféry. Tito návštěvníci budou nejen obdivovat památky, ale také podporovat kulturní rozmanitost a dynamický růst městské části.

Praha 1 bude v roce 2031 místem, kde se historické dědictví harmonicky prolne s moderním životem. Obyvatelé a návštěvníci zde budou žít v symbióze, společně utvářet kulturně bohatou a živou městskou část, která se stane vzorem pro ostatní evropské metropole.

Okomentoval(a): [4]: chybí zmínka o hlavní prioritě a tou je udržitelné bydlení a zájmy bydlicích

Okomentoval(a): [5]: nejasná definice - objasnit na konkrétním příkladu

Okomentoval(a): [6]: souborným zájmem je hospodářský přínos v podobě finančních i nefinančních přínosů

Okomentoval(a): [7]: rezident ? bydlicí ? občan s trvalým pobytem? nutné ujasnění terminologie

4.3 PILÍŘE STRATEGIE

Vize městské části Praha 1 je postavena na 4 pilířích



5 PILÍŘE UDRŽITELNOSTI A JEJICH STRATEGICKÉ CÍLE

Na základě vize a směřování MČ Praha 1 k udržitelnému rozvoje jsou stanoveny čtyři prioritní pilíře, které odpovídají čtyřem pilířům trvale udržitelného rozvoje a definují tak základní směry/roviny strategického plánování v prostředí MČ Praha 1.

Každý z pilířů byl rozčleněn do jednotlivých Strategických cílů, které jsou dále rozvedeny ve strategických kartách („Karta strategického cíle“), které slouží k jasnému a přehlednému určení klíčových aspektů, které ovlivňují naplnění konkrétních cílů v dané oblasti.

Strategické cíle vychází z prioritizace potenciálních opatření, které byly definovány v rámci pracovních skupin.

Karta strategického cíle obsahuje následující údaje:

NÁZEV STRATEGICKÉHO CÍLE		
Zdůvodnění potřeby	Každý Strategický cíl vychází z určitých předpokladů, proč byl konkrétní cíl stanoven. Identifikované důvody vycházejí primárně z analytické části, odborných diskusí, dotazníkového šetření a workshopů pracovních skupin. Potřebnost daného cíle je tak doložena fakty.	
Žádoucí stav	Jde o popis žádoucího stavu po realizaci opatření, resp. popis stavu, kterého chce městská část dosáhnout do roku 2035. Definice tohoto stavu slouží v první řadě k tomu, aby bylo jasné, k čemu veškeré aktivity u daného cíle směřují; v druhé řadě slouží k pozdější kontrole, zdali byla realizace úspěšná.	
KPI	KPI (klíčové ukazatele výkonnosti) – navržené ukazatele, které je vhodné/možné použít pro měření úspěšnosti naplnění daného strategického cíle. Mohou být jak kvantitativního, tak kvalitativního charakteru. V rámci návrhové části strategie jsou navrženy KPI pro každý ze strategických cílů, nicméně MČ Praha 1 si může KPI nastavit zcela podle sebe. Aktuálně jsou v návrhové části navrženy parametry, ne hodnoty. Některé KPI lze hodnotit prostou změnou vývoje (snížení, zvýšení počtu...).	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Jedná se o rozpis jednotlivých dílčích opatření v rámci Strategického cíle, opatřením je myšleno širší téma , pod které lze zahrnout více obdobných projektů.	Ke každému opatření jsou pro bližší pochopení vybrány konkrétní náměty potenciálních aktivit. Náměty jsou různého charakteru (dle míry detailu či konkrétnosti) a vychází z: <ul style="list-style-type: none"> • Jednání pracovních skupin • Nápadů a zpětné vazby veřejnosti • Inspirace ze zahraničí • Inspirace z ČR MČ Praha 1 by měla mít ambici být odvážná a inovativní v implementaci projektů a měla by být tzv. „trade makerem“ Náměty jsou součástí zásobníku projektů, ze kterého je vytvářen akční plán na příslušné období.	Opatření jsou obodovány podle jejich důležitosti (1 – prioritní téma ; 3 – nejméně prioritní téma. Prioritizace vychází ze závěrů pracovních skupin.

5.1 PŘEHLED STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Pro jednotlivé pilíře Strategie byly navrženy následující strategické cíle:

PILÍŘ SUR	STRATEGICKÝ CÍL
EKONOMICKÝ	Hospodařit a finančně plánovat v souladu s veřejným zájmem a strategickou vizí
	Ekonomicky podporovat vybrané místní zájmové skupiny (viz str. 13, 1. odst.) s ohledem na veřejný zájem a strategickou vizí.
	Dbát na udržitelný stav nemovitého majetku MČ a využívat jej v souladu s vizí
ENVIRONMENTÁLNÍ	Vytvářet environmentálně odpovědný a dlouhodobě udržitelný veřejný prostor
	Aktivně přistupovat ke klimatické změně
	Optimalizovat dopravní situaci na území MČ Praha 1
SOCIÁLNĚ-POLITICKÝ	Zvyšovat otevřenost a důvěryhodnost ÚMČ Praha 1
	Posilovat spolupráci se stakeholdery
	Projektově/procesně podpořit rozvoj MČ Praha 1
INDIVIDUÁLNÍ	Zajistit veřejný pořádek, bezpečnost a klid občanů MČ Praha 1
	Zkvalitňovat a zpřístupňovat služby pro obyvatele
	Udržet starousedlíky, udržet mladé a přilákat nové obyvatele MČ Praha 1

5.2 EKONOMICKÝ PILÍŘ

Ekonomický pilíř trvale udržitelného rozvoje představují všechny hospodářské aktivity ve společnosti a jejich vztahy. Širšími tématy jsou hospodářský rozvoj, mezinárodní obchod a globalizace, zaměstnanost, blahobyt obyvatelstva apod.

Ve strategii udržitelného rozvoje není ekonomický růst (sám o sobě trvale nemožný) *cílem*, ale vždy jen *prostředkem* k lepší kvalitě života obyvatel. Zahrnuje účelné a efektivní hospodaření (*prostředky*), ekonomickou stimulaci všech ekonomických aktérů (*nástroje*) a využívá *nejlepší dostupné technologie* (Best Available Technologies, BAT) ve smyslu nejvyšší dosažené úrovně i finanční dostupnosti.

V ekonomické rovině poskytuje městská část Praha 1 mimořádný potenciál, jenž je zatím využit jen částečně. Je jím atraktivní podnikatelské i obchodní prostředí, předpoklad skutečné rostoucí (fyzické) i virtuální turistiky, tuzemská i zahraniční klientela s vyšší kupní, ale i investiční silou. Praha 1 je prestižní adresou, jež může být dobře využita jednak díky relativně velkým vlastním investičním prostředkům, jednak v souladu se silícím trendem deglobalizace (krize hranice). Úkolem je strategické řízení tohoto potenciálu k trvalému rozvoji městské části, který bude nedestruktivní a udržitelný.

5.2.1 STRATEGICKÝ CÍL Č. 1 – HOSPODAŘIT A FINANČNĚ PLÁNOVAT V SOULADU S VEŘEJNÝM ZÁJMEM A STRATEGICKOU VIZÍ

HOSPODAŘIT A FINANČNĚ PLÁNOVAT V SOULADU S VEŘEJNÝM ZÁJMEM A STRATEGICKOU VIZÍ	
Zdůvodnění potřeby	<p>Důraz na efektivní hospodaření městské části vycházející z poslání, zvyšování transparentnosti veřejné správy, respektování Strategického rámce rozvoje veřejné správy v ČR a naplňování principů 3E (hospodárnost, účelnost a efektivnost). Téma bylo řešeno především v rámci odborné pracovní skupiny; veřejnost téma financí vnímá především v rovině otevřenosti úřadu/transparentnosti hospodaření MČ, případně finanční podpory rezidentů. Mezi klíčová témata, která je z pohledu hospodaření MČ Praha 1 nutné řešit patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozsáhlý majetek, který může generovat vysoké příjmy, ale i náklady na jeho správu • Minimální využívání investičních dotací • Riziko stagnace daňových příjmů, růstu cen, inflace, krizových situací • Počet obyvatel ovlivňující prostřednictvím dotačního vztahu s MHMP příjmy MČ • Důsledný výběr pokut, poplatků (z podnikání), poplatků ze psů, zvýšení a výběr poplatků z turismu • Dopad overtourismu na výdaje MČ na údržbu městské části (vysoké náklady na údržbu vs minimální příjem z turismu), což má negativní dopad na rozpočet MČ Praha 1) <p>Vazba na vizi:</p> <p>Dlouhodobé finanční plánování umožňuje především naplňování dalších opatření stanovených strategií – zajištění financování klíčových rozvojových projektů. Posláním MČ Praha 1 v této oblasti není snaha o maximalizaci zisku, či neúčelné hromadění finančních prostředků, ale využít peníze pro smysluplý rozvoj MČ v souladu se strategií a vizí.</p> <p>Celá řada navrhovaných opatření rovněž směřuje k přímé podpoře nových zájemců o trvalé bydliště na území MČ Praha 1.</p>
Žádoucí stav	<p>Je zajištěn systematický, koncepční a dlouhodobě udržitelný proces rozpočtové politiky.</p> <p>Je navýšen počet externích zdrojů financování rozvojových projektů MČ prostřednictvím efektivního a systémového uchopení dotačního managementu (v kontextu EU a národních dotací).</p> <p>Jsou výrazně zvýšeny příjmy z turismu (ať přímé, tak nepřímé – přes místní podnikatele).</p>

Okomentoval(a): [8]: proč jen investičních?

Okomentoval(a): [9]: riziko trendu poměrného snižování výnosů z majetku

Okomentoval(a): [10]: přerozdělování finančních prostředků z rozpočtu HMP městským částem je řízeno více kritérii

Okomentoval(a): [11]: strategie cílí na obyvatele, kteří zde budou žít - nutno vyjasnit, zda strategie cílí i na to, aby byli přihlášení k trvalému pobytu - to je jiný druh písemky

Okomentoval(a): [12]: v žádném z navržených opatření není tato vize zohledněna

Okomentoval(a): [13]: s ohledem na důraz na transparentnost procesu - každý výdaj musí mít informační stopu pramenící u původce záměru a zachycující plán výdajů po vyhodnocení hospodářského přínosu

KPI	Objem investic v Kč	
	Objem výnosů z nevyužitého likvidního finančního majetku v Kč	
	Objem získaných dotací v Kč	
	Počet realizovaných projektů financovaných z externích dotačních zdrojů	
	<u>Objem navýšení důsledného výběru poplatků a pokut</u>	
Objem finančních prostředků získaných z mýtného za průjezd Prahou 1 (v případě jeho zavedení)		
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Nastavit dlouhodobou strategii finančního plánování v kontextu potenciálních změn	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšit objem využití externích dotačních titulů. Nastavit a aktualizovat finanční strategii v souladu s vizí a dále efektivní zhodnocování nevyužitých volných finančních prostředků za účelem realizace plánovaných investic. <u>Zpoplatnit některé tituly budou-li zavedeny.</u> <u>Zajistit důsledný a maximalizovaný výběr poplatků a pokut</u> Zavést mýtné pro transit a dohodnout s MHMP, aby příjem z něj byl příjmem MČ. 	1
Využít kupní sílu zahraničních klientů pro smysluplný rozvoj MČ Praha 1	<ul style="list-style-type: none"> Regulace: „něco za něco“ – licence: povolit podnikání pro turisty s podmínkou zajištění infrastruktury pro místní občany Realizovat aktivity pro využití kupní síly zahraničních klientů např. zpoplatnění některých služeb. <u>Kapitalizace z externalit, parazitování na veřejném prostoru (koloběžky, hop on bus).</u> <u>Maximalizovat výběr poplatků z turismu a podpořit tak zkvalitnění turistického ruchu</u> 	2

Okomentoval(a): [14]; připojit další kritéria: 1.výsledek hospodaření a 2. výsledek hospodaření se svěřeným majetkem

Naformátována tabulka

Okomentoval(a): [15]; doplnit: restrukturalizovat výdaje rozpočtu MČP1 s cílem podporovat bydlení a bydlení

Okomentoval(a): [16]; HMP

5.2.2 STRATEGICKÝ CÍL Č. 2 – EKONOMICKY PODPOROVAT MÍSTNÍ ZÁJMŮVÉ SKUPINY

EKONOMICKY PODPOROVAT MÍSTNÍ ZÁJMŮVÉ SKUPINY	
Zdůvodnění potřebnosti	<p>Strategický cíl zavádí principy ekonomické (ne nutně přímé finanční) podpory pro rezidenty a další místní zájmové skupiny (začínající podnikatele, výzkumné organizace, ale i zaměstnanci vybraných zřizovaných organizací).</p> <p>Principy přímé finanční podpory jsou již v současnosti překonané a historicky se tyto metody zcela neosvědčily. Opatření z oblasti přímé finanční podpory v sobě vždy nesou velké riziko účelového hlášení trvalého bydliště i ze strany lidí, kteří by v MČ Praha 1 nebydleli a přihlášení je tak pouze nástrojem pro získání finančních prostředků. S tím souvisí i časté téma „obchodu s chudobou“.</p> <p>Strategický cíl zvyšuje především motivaci k trvalému bydlení na území Prahy 1 popř. přináší nové možnosti a příležitosti, které rozšiřují lidský „kapitál“ na Praze 1.</p> <p>Mezi klíčová témata, která je z pohledu podpory místních zájmových skupin MČ Praha 1 nutné řešit patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riziko snižování počtu trvale bydlících z důvodů negativ specificky souvisejících s MČ Praha 1 (turismus, krátkodobé ubytování, investiční nákupy nemovitostí, historické centrum). • MČ Praha 1 chce být prestižní adresou. • Posílení přílivu mladých lidí (kultura, dostupnost úřadů a práce, inovace, podnikání, výzkum a vývoj, zajímavé projekty, ekonomická podpora rezidentů, a nabídka dostupného bydlení). <p>Vazba na vizi:</p> <p>Lidé, kteří mají v MČ Praha 1 trvalé bydliště a zároveň v ní reálně bydlí mohou požívat výhod plynoucích z nabízených finančních dotací, slev nebo podpory konkrétních služeb, které MČ Praha 1 nabízí. Rezydentura je poté výhodou/prestíží.</p> <p>Zvyšování ekonomického blahobytu místních úměrně zvyšuje zájem o setrvání v lokalitě a zvyšuje spokojenost s životem v MČ Praha 1.</p> <p>Podpora ostatních subjektů jako jsou začínající podnikatelé, či výzkumné organizace s sebou přináší především příležitosti, které se projevují potenciálem dalšího setrvání a fungování</p>
Žádoucí stav	<p>Je nastaven systém ekonomické podpory rezidentů.</p> <p>Trvale se zvyšuje blahobyt obyvatel MČ Praha 1, zaměstnanců zřizovaných organizací MČ a navázaných subjektů.</p> <p>Na území MČ Praha 1 začínají podnikat nové subjekty, které je možné považovat za hybatele lokální ekonomiky.</p> <p>Daří se spolupracovat na realizaci výzkumných projektech s přímým dopadem, či přímou účastí MČ Praha 1.</p>
KPI	<p>Výplacená finanční podpora v Kč</p> <p>Další pobídky a „akce“ pro rezidenty vyjádřené v Kč</p> <p>Počet realizovaných projektů/akcí s ve spolupráci s výzkumnými a vzdělávacími institucemi</p> <p>Počet grantů + objem dotací vyplacených v Kč</p> <p>Počet podpořených začínajících a inovativních firem</p> <p>Hodnocení kvality života v MČ obyvateli (zvyšující se spokojenost)</p>

Okomentoval(a): [17]: pobytu

Okomentoval(a): [18]: či výhody

Okomentoval(a): [19]: toto v případě Prahy 1 neplatí, zde se uplatňuje hledisko "vyčůranosti" - jsem přihlášen k TP, ale území nic nepřináším ani ničím nepřispívám, pouze tyji z výhod

Okomentoval(a): [20]: nutno vyjasnit cílení na přihlášení bydlícího k trvalému pobytu a vyloučit z "bydlících" reálně nebydlící pouze administrativně přihlášené - samostatný výzkumný úkol

Okomentoval(a): [21]: pozor nezaměňovat s těmi, co mají trvalý pobyt - nejsou to totožné množiny - pouze částečná konjunkce

Okomentoval(a): [22]: trvalý pobyt

Okomentoval(a): [23]: by měli

Okomentoval(a): [24]: a její atraktivitu pro zájemce o bydlení

Okomentoval(a): [25]: není důvod - jsou za práci pro MČ placeni - metrikou pro odměňování by měl být blahobyt obyvatelů

Okomentoval(a): [26]: nutno vyhodnotit aktivitu těch dlouhodobě působících, které jsou pilíři místní ekonomiky

Okomentoval(a): [27]: měly by to být výzkumné projekty zaměřené na podporu bydlení a komunitní diverzitu

Okomentoval(a): [28]: tato formulace zavání plýtváním penězi

Okomentoval(a): [29]: v čem se liší od projektů/akcí realizovaných z jinými subjekty - vždy jde o přínos pro obyvatele na organizátorovi nezáleží

Okomentoval(a): [30]: počet podpořených dlouhodobě působících - bonus za stabilitu

Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Zavést přímou ekonomickou podporu místních zájmových skupin	<ul style="list-style-type: none"> Investice do kvality vzdělávacího systému zejména v identifikovaných slabých místech (např. mzdy pro nepedagogické pracovníky škol nebo školní asistenty). Vytvořit model ekonomického zvýhodňování rezidentů. Finančně podpořit zájemce o trvalé bydliště na území MČ Praha 1. Podpořit příliv mladých lidí z ČR i ze zahraničí přicházejících na území MČ za vzděláním, bydlením či prací. Dotační tituly poskytovaných MČ Praha 1. 	Střední
Nastavit spolupráci s podnikatelským a výzkumným sektorem v Praze nebo v Praze 1	<ul style="list-style-type: none"> Podpora začínajících podnikatelských subjektů a inovativních firem na území MČ Praha 1. Aktualizace DTB obchodů a služeb. Nastavit systém spolupráce s místními podnikateli a podpora lokální ekonomiky. Řešit unikátní problémy MČ Praha 1 poskytováním grantů na krátkodobý a střednědobý aplikovaný – orientovaný výzkum. Nastavení spolupráce s vysokými školami. Nastavení spolupráce s AV ČR. Zavést systém odlišující podnikatele, kteří úředním místem podnikání rezidují, platí v místě plné daně a poplatky a respektují pravidla “Místní podnikatel Praha 1” 	Střední

Okomentoval(a): [31]: nízký dopad na místní - vysoká penetrace škol nebydlícími

Okomentoval(a): [32]: trvalý pobyt ve spojení s faktickým bydlením

Okomentoval(a): [33]: poskytované

Okomentoval(a): [34]: bonifikace dlouhodobě působících s přínosem pro území a komunitu

Okomentoval(a): [35]: omlouvám se - nevím co tato neběžná zkratka znamená

Okomentoval(a): [36]: místními VŠ i středními

5.2.3 STRATEGICKÝ CÍL Č. 3 – DBÁT NA UDRŽITELNÝ STAV NEMOVITÉHO MAJETKU MČ A VYUŽÍVAT JEJ V SOULADU S VIZÍ

DBÁT NA UDRŽITELNÝ STAV NEMOVITÉHO MAJETKU MČ A VYUŽÍVAT JEJ V SOULADU S VIZÍ

Zdůvodnění potřeby	<p>Jedná se o úzce provázané téma s cílem č. 1 a přímo naplňuje zmíněný princip 3E. Požadavek na efektivní, účelné a hospodárné nakládání s majetkem městské části je možné vysledovat napříč dotčenými zájmovými skupinami. Veřejnost a podnikatele především zajímá téma dostupnosti bydlení a možnosti bytového fondu městské části. Mezi klíčová témata, která je z pohledu vlastního majetku MČ Praha 1 nutně řešit patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existence poměrně rozsáhlého majetku, avšak na rozdíl od jiných městských částí nerozšiřitelného bytového a nebytového fondu, který generuje obrovské příjmy, ale i výdaje. • Slabá informovanost o hospodaření s byty MČ – veřejnost má pocit netransparentnosti při přerozdělování, obsazování. • Bytová koncepce (jako nástroj řešení bytové politiky MČ Praha 1) – řešeno v sociálně / politickém pilíři. <p>Vazba na vizi:</p> <p>Investice do stávajícího/popř. nového majetku MČ, především v oblasti bytového fondu přímo ovlivňuje nabídku dostupnosti bydlení pro nové obyvatele MČ Praha 1.</p>
Žádoucí stav	<p>Je nastaven jasný koncept směru hospodaření s vlastním majetkem MČ s ohledem na poslání MČ Praha 1 a z něj vycházející principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti jeho využití. Využijeme moderní nástroje pro evidenci a řízení správy majetku.</p> <p>V souladu s plánem investic a plánem oprav jsou průběžně připravovány a realizovány investiční i neinvestiční akce do zvyšování hodnoty stávajícího majetku MČ.</p> <p>Jsou vytvářeny společné prostory (v bytových domech), které podporují komunitní život a zároveň zvyšují atraktivitu daného místa.</p>
KPI	<p>Objem finančních prostředků vyplacených na obnovu a rozšíření bytového a nebytového fondu v Kč při respektování kritérií účelnosti a hospodárnosti</p>

Okomentoval(a): [37]: nejen s byty - se všemi součástmi

Okomentoval(a): [38]: investice do nebytového majetku vytvářející prostor pro nabídku služeb a obchodů podporujících bydlení

Okomentoval(a): [39]: užité

Návrhy opatření	Návrhy konkrétních aktivit	Priorita
Optimalizovat kapacity pro opravu a využití nemovitého majetku MČ P1	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování investičního výhledu, plánu oprav. • Investiční akce do rekonstrukce/údržby majetku. • <u>Vytvářet společné prostory, které by podpořily komunitní život a zvyšovaly kvalitu bydlení (dětské koutky, prádelny, volno-časové prostory, další zázemí).</u> • <u>Vytvořit moderní softwarový systém pro plánování a řízení rentability a údržby nemovitostí v majetku městské části s důrazem na uplatnění automatizace, 3D modelování a umělé inteligence.</u> 	1
Zvýšit zájem o volné nebytové i bytové prostory, aktivní marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingové a další aktivity. • <u>Zde se opět nabízí velký potenciál pro regulaci „něco za něco“ – PPP projekty atp.</u> 	2

Okomentoval(a): [40]: přeformulovat: participativní projekty

- [Preferovat dlouhodobé modely spolupráce se zájemci, kteří přinášejí hodnoty kompatibilní s vizí MČ, například rozvoj kultury, zdraví, kvalitního turizmu, životního stylu.](#)

5.3 ENVIRONMENTÁLNÍ PILÍŘ

Environmentální pilíř v prostředí městské části je charakterizován snahou o omezení znečištění životního prostředí ve všech jeho složkách, šetřením při spotřebě neobnovitelných zdrojů až k přechodu k plnému efektivnímu využití obnovitelných zdrojů včetně úspor, ochranou městské přírody (neživé, zeleně i živočichů) a péčí o ni a v posledních dekadách i zohledněním globálních dopadů (zejm. klimatické změny: mitigace, adaptace).

Ve strategii udržitelného rozvoje není kvalita životního prostředí *cílem*, ale rozhodujícím *limitem* jakékoli činnosti v území; význam životního prostředí tedy není nijak umenšen. Každodenní péče o životní prostředí se týká všech jednotlivých biotopů městské části i urbánního ekosystému jako celku. Každá navrhovaná činnost však musí být zvažována i ve světle dopadu na globální životodárné biosférické systémy, především klima a biodiverzitu.

Životní prostředí městské části Praha 1 v širokém slova smyslu i ve smyslu přírody a urbánní krajiny představuje unikátní, světově ojedinělý přirozeným vývojem organicky komponovaný celek, který zahrnuje ojediněle velké plochy zeleně včetně vzrostlých stromů, svažité a kopcovité terén i fenomén velké řeky. Výjimečné pěší enklávy s hustou sítí uliček, průchodů a pasáží s vysokým podílem pěších zón již jsou a musí být dále doplňovány uličními dřevinami až po drobné ostrůvky zeleně tak, aby při zachování intimního měřítka bylo možné čelit předvídatelným i jen tušeným globálním problémům a jejich dopadům.

5.3.1 STRATEGICKÝ CÍL Č. 1 – VYTVÁŘET ENVIRONMENTÁLNĚ ODPOVĚDNÝ A DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÝ VEŘEJNÝ PROSTOR

VYTVÁŘET ENVIRONMENTÁLNĚ ODPOVĚDNÝ A DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÝ VEŘEJNÝ PROSTOR

Zdůvodnění potřebnosti

Environmentální odpovědnost a snaha o zajištění dlouhodobě udržitelného veřejného prostoru odpovídá požadavkům veřejnosti na kultivaci veřejného prostoru s důrazem na pobytovou kvalitu. Zatímco environmentální složku řeší především cíl č. 2 a 3, tak aktuální cíl je zaměřen především na vztah veřejného prostoru jako celku, resp. jeho vizuální a kvalitativní stav [skýtající co nejvyšší pobytový standard](#).

Pro kvalitu života rezidentů MČ Praha 1 je zásadním tématem dopad overtourismu, popř. alko-turismu na stav (čistotu) veřejného prostoru a negativní doprovodné projevy (rušení nočního klidu atp.).

Množství lidí, pohybující se na území MČ Praha 1 (turisté, místní, pracující, podnikatelé) přináší zvýšené nároky na údržbu a úklid. Na území MČ Praha 1 se koná velké množství volnočasových/společenských/kulturních aktivit, jejichž důsledkem je větší množství odpadů.

MČ Praha 1 trpí vizuálním a akustickým smogem. Někteří soukromí vlastníci, podnikatelé porušují pravidla nebo zájmy veřejnosti a tak je historické jádro města zapleveleno poutači, cedulemi nebo barevnými / zářícími výlohami.

Z pohledu stavu a **kvality veřejného prostoru** jsou pro MČ Praha 1 identifikována následující klíčová témata:

- [nízký pobytový standard na veřejných prostranstvích](#)
- [vysoká míra prašnosti](#)
- Negativní prvky overtourismu ovlivňující veřejný prostor
- Vizuální a akustický smog
- Vandalismus, čistota

	<p>Vazba na vizi:</p> <p>Občané MČ Praha 1 chtějí žít ve čtvrtích obyvatelných a udržitelných jak z hlediska aktuálního stavu, tak budoucího rozvoje. Veřejný prostor <u>vyššího stavebně technického standardu s minimem bariér</u>, který je čistý a vizuálně přívětivý, přináší pocit klidu, bezpečí a osobní pohody. Tyto aspekty jsou z hlediska volby bydliště poměrně důležité <u>př1</u>. Nelze předpokládat, že zájemcům o bydlení v Praze 1 budou stačit stávající podmínky, na které si „starousedlíci“ zvykli, budou chtít víc. Proto je nutné pečovat o veřejná prostranství i o „prostory mezi budovami“, které mají vliv na charakter a atmosféru městské části.</p>	
Žádoucí stav	<p>Je investováno do projektů zkvalitňujících veřejný prostor <u>ve správě MČ Praha 1</u>.</p> <p><u>Je zajištěn 100% stavebně technický stav všech povrchů tvořících veřejná prostranství a péče o ně.</u></p> <p><u>je zajištěna průběžná péče o čistotu veřejných prostranství a jejich údržba.</u></p> <p>Jsou prováděny pravidelné kontroly čistoty a neexistují černé skládky ani dlouhodobě zanedbaná místa.</p> <p>Dochází ke kontinuálnímu snižování emisí prachových (suspendovaných, PMx) částic ze všech typů zdrojů, dochází ke snižování hlučnosti, je více využívána elektromobilita.</p> <p><u>Volnočasové/společenské akce pořádané ve veřejném prostoru</u> jsou realizovány s co nejmenším negativním dopadem na veřejný prostor a životní prostředí <u>a minimalizací dopadů na místní obyvatele.</u></p> <p>Je omezen vizuální a akustický smog. Jsou nastaveny pravidla/metodiky, jak k problematice přistupovat a smog rozumně řešit.</p>	
KPI	<p>Počet kontrolních akcí (čistota)</p> <p><u>výměra povrchů veřejných prostranství s povrchy ve 100% stavu (zvýšení)</u></p> <p>Počet zakázaných/odstraněných reklam</p> <p>Emise prachových (suspendovaných, PMx) částic ze všech typů zdrojů (snižování)</p> <p>Hlučnost (snižování)</p>	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
<u>SKompromisně a strategicky řešit téma overtourismu. Zaměřit se na negativní jevy s ním spojené (alkoturismus, čistota, pořádek, rušení nočního klidu, stav ŽP atp.)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity snižující počet alko-turistů. • Aktivity směřující ke zvýšení čistoty a pořádku ve veřejném prostoru. • Aktivity směřující k prevenci rušení nočního klidu. • <u>Vytvářet nástroje k ovlivňování struktury turistů.</u> • <u>Vytvořit proveditelné standardy chování a všeobecného pořádku a zajistit procesy jeho kontroly a vymáhání na úrovni všech dostupných složek úřední moci</u> 	1
Efektivně bojovat proti vizuálnímu a akustickému smogu, především nelegálnímu	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity snižující množství vizuálního smogu. • Aktivity snižující množství akustického smogu. • Informovat o příkladech dobré praxe, které jsou hodné následování. 	2
Prevence vandalismu a nepořádku v místech volnočasových aktivit	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření pravidel pořádání volnočasových akcí na území MČ Praha 1 za účelem minimalizace 	3

Okomentoval(a): [41]: nejasné

Okomentoval(a): [42]: nejen ve správě MČP1 - nutno pečovat o veřejný prostor komplexně bez ohledu na vlastnictví - MČP1 musí být leaderem koncentrace péče o tento prostor

Okomentoval(a): [43]: přidat opatření směřující ke zvýšení standardu veřejného prostoru a péči o něj

	škod na životním prostředí.	
--	-----------------------------	--

5.3.2 STRATEGICKÝ CÍL Č. 2 – AKTIVNĚ PŘÍSTUPOVAT KE KLIMATICKÉ ZMĚNĚ

AKTIVNĚ PŘÍSTUPOVAT KE KLIMATICKÉ ZMĚNĚ		
Zdůvodnění potřeby	<p>Městské prostředí je extrémně citlivé na projevy klimatických změn, jako je globální oteplování, nárůst emisí, zhoršení vodní bilance atp. Pro zachování kvality života v městském prostředí, které je vysoce senzitivní k dopadům klimatické změny je nutné hledat, připravovat a realizovat smysluplná řešení v oblasti mitigace a adaptace. Mezi klíčová témata v oblasti klimatické změny patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vzhledem k limitacím a inovativním příležitostem podporovat dlouhodobé projekty proměny městské části za účelem adaptace na klimatickou změnu v oblastech: <ul style="list-style-type: none"> ○ Hospodaření s vodou ○ Zachování, resp. zvyšování počtu zelených ploch ○ Snižování tepelného ostrova ○ Hospodaření s energiemi <p>Vazba na vizi: Kvalitní životní prostředí, čistota ovzduší, dostatek zeleně a tepelný komfort jsou prvky, které podporují zájem o život v lokalitě.</p>	
Žádoucí stav	<p>Jsou instalována-aplikována vhodná systémová řešení v oblasti adaptace a mitigace na změnu klimatu. Jedná se o konkrétní projekty zaměřené na jednotlivé složky životního prostředí (vodu, půdu, ovzduší a zeleň), hospodaření s energiemi, odpady, ale také např. osvětlové a motivační akce pro veřejnost.</p> <p><u>Na základě spolupráce s vědeckovýzkumnými institucemi je</u> zpracován soubor pravidel pro veškerou stavební a inženýrskou činnost včetně inženýrských sítí umožňující zlepšit mitigaci klimatické změny a adaptaci na ni.</p> <p>Řešení jsou realizována ve vazbě na celoměstské koncepce (např. Strategie adaptace hl. m. Prahy na změnu klimatu, Církulární ekonomika, Klimatický plán atp.</p> <p>MČ Praha 1 rozšiřuje rozlohu městské zeleně.</p>	
KPI	<p>Počet instalovaných prvků modro-zelené infrastruktury</p> <p>Počet nově vysazených stromů</p> <p>Rozloha plochy ostatní zeleně (traviny, záhony, zelené pásy) v m²</p> <p>Úspora energií v Kč</p> <p>Objem využití srážkové vody <u>a drenážní vody, kterou skýtá území Prahy I</u></p>	
Návrhy opatření	Návrhy konkrétních aktivit	Priorita
Aktivně přistupovat k problematice změny klimatu	<ul style="list-style-type: none"> • Dlouhodobé projekty proměny městské části za účelem adaptace na klimatickou změnu Instalovat prvky modro-zelené infrastruktury do veřejného prostoru. • Vytvořit dlouhodobý plánu na ochlazení tepelného ostrova zahrnující celou MČ. • Navýšit počet zelených ploch na pravém břehu P1. • Zajistit výsadbu nové zeleně – především 	1

Okomentoval(a): [44]: proč podmiňovat pouze touto spoluprací?

	<p>vzrostlých stromů.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekologická osvěta mezi občany a zvýšení jejich angažovanosti (viz Zdravé srdce Prahy, Bieno vnitrobloky). • Finančně a organizačně podpořit rozvoj zelených vnitrobloků 	
<p>Zavádět chytrá řešení v oblastech dopravy, energetiky, výstavby a oprav budov, odpadového hospodářství a správy majetku</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energetické úspory (energ. management, zateplení budov). • Využití solární energie s přihlédnutím k PPR. • Realizovat např. tzv. Superbloky, či obdobná moderní urbanistická řešení veřejného prostoru. • Zajistit modernizaci svozu komunálního odpadu se zřetelem na smart řešení, modelování, optimalizaci a pokud možno zelenou mobilitu. V rámci komunálního odpadu řešit i veřejné odpadkové koše a jejich servis. 	2

5.3.3 STRATEGICKÝ CÍL. 3 – OPTIMALIZOVAT DOPRAVNÍ SITUACI NA ÚZEMÍ MČ PRAHA 1

OPTIMALIZOVAT DOPRAVNÍ SITUACI NA ÚZEMÍ MČ PRAHA 1

<p>Zdůvodnění potřeby</p>	<p>Problematika dopravy (především tranzitní) je jedno z nejpálčivějších témat pro dlouhodobý, odpovědný a udržitelný rozvoj MČ. Je proto nutné usilovat o snižování intenzity individuální i nákladní automobilové dopravy na území celé městské části <u>a to technickými opatřeními, která budou prioritizovat místní potřeby a eliminovat zbytečnou dopravu, a zároveň realizovat účinná technická opatření pro zvýšení bezpečnosti pohybu veřejnosti se zvláštním zřetelem na nejohroženější skupiny obyvatel.</u> Mezi klíčová témata, která je z pohledu dopravy MČ Praha 1 nutné řešit, patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vysoká míra zbytečné tranzitní dopravy v některých lokalitách, koncentrace dopravy a negativní aspekty, které z ní plynou (bezpečnost, kvalita prostředí apod). • Bariérovost centra. • Regulace dopravy. • Malý počet parkovacích míst <u>pro rezidenty na úkor jiných (podnikatelů, hotelů atp.)</u> • <u>Dopravní potřeby území</u> • Sdílené dopravní prostředky, především koloběžky, které ohrožují chodce, esteticky zatěžující veřejný prostor a překážejí v něm. • Aktivně se zapojit do celopražské koncepce řešení dopravních kapacit na odjezdových komunikacích, tak aby odpovídala zvýšené dopravě ráno a pak odpoledne (snížení počtu pruhů ve prospěch zvýšené dopravy). <p>Vazba na vizi:</p> <p>Vysoká míra tranzitní dopravy snižuje kvalitu životního prostředí a snižuje tak zájem o lokalitu, jako místa vhodného pro bydlení. S tím souvisí i téma bezpečnosti jednotlivců. Nedostatek parkovacích míst pro rezidenty <u>a míst pro vozidla zajišťující obsluhu území</u> odporuje ambicím zvýšení počtu obyvatel MČ.</p>	
<p>Žádoucí stav</p>	<p>Jsou vytvořeny vhodné podmínky a předpoklady pro posílení ostatních způsobů dopravy (zejména MHD), jako nejsmysluplnější alternativy k individuální automobilové dopravě, a to jak z hlediska bezpečnosti a vlivů na kvalitu života a životního prostředí, tak z hlediska celospolečenské odpovědnosti. <u>Jsou zavedeny nové minibusové linky zajišťující místní dopravu v území.</u></p> <p>Je zajištěna bezpečnost při pohybu a dopravě zejména rizikových skupin obyvatel, jako jsou děti, senioři, zdravotně postižení – obecně pěší či cyklisté.</p> <p>Je omezen počet sdílených prostředků mikromobility (především koloběžek), které hyzdí veřejný prostor, sladit s usnesením zastupitelstva MČ Praha 1.</p> <p><u>Je zajištěna potřeba parkování pro bydlení a místa pro vozidla obsluhující území.</u></p> <p><u>Redukce zbytečné dopravy související s dovozkovými službami.</u></p>	
<p>KPI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Snižování intenzity dopravy (průjezd) • Počet parkovacích míst pro <u>obyvatelerezidenty</u> (zvýšení) • <u>Emise prachových (suspendovaných, PMx) částic ze všech typů zdrojů (snížení)</u> • Počet sdílených prostředků mikromobility ve veřejném prostoru (snížení) 	
<p>Návrhy opatření</p>	<p>Návrhy konkrétních aktivit</p>	<p>Priorita</p>
<p>Zvýšit bezpečnost a plynulost dopravy na území MČ Praha 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit kontrolu dodržování pravidel silničního provozu. 	<p>1</p>

Okomentoval(a): [45]: je nezbytné vyhodnotit komplexní dopravní potřeby území ve vztahu ke strategické vizi - zda nabídneme 10 000 nových obyvatel parkování v ulicích nebo kde? zda zajistíme místa pro zásobování vyvolané jejich potřebami...? tedy analýza aktuálního stavu s extrapolací k roku 2030 - potřeby vs.nabídka a jak řešit saldo

Okomentoval(a): [46]: je nutno podrobit kritické diskuzi, které okruhy zájemců mají vjíždět do ulic v Praze 1 a v jakém rozsahu a za jakých podmínek mají mít právo zde zaparkovat vozidlo, při zohlednění potřeb uživatelů území - nyní není řešeno komplexně

Naformátováno: Písmo: není Tučné

Okomentoval(a): [47]: přenést do 5.3.2. - tam patří z hlediska komplexnosti - nejen výlučně prachových částic emitovaných dopravou

	<ul style="list-style-type: none"> • Posílit personální kapacity policie. • Regulovat množství sdílených dopravních prostředků, nastavit pravidla využití na území MČ Praha 1. • <u>Posílit ochranu pěších a hůře pohyblivých.</u> • <u>Zavést opatření redukující dopravu související s dovozkovými službami.</u> 	
<p>Omezit tranzitní dopravu centrem městské části a zvýšit tak kvalitu ovzduší</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Spolupracovat s DPHMP na zvýšení kvality MHD (kvalita, četnost spojů, bezpečnost).</u> • <u>zamezit vjezdu do částí území MČ P1 vozidlům mimo vozidel bydlících občanů a vozidel souvisejících s ekonomickými aktivitami v území</u> • <u>zkrátit příjezdové trasy k cílům na území Prahy I pro vybrané skupiny vozidel a tím snížit imisní zátěž</u> • Zavedení regulačních nástrojů. • Projekty elektromobility. 	<p>2</p>
<p>Optimalizovat parkovací kapacity</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vyhrazená a kontrolovaná místa pro zásobovací auta. • <u>Komplexní rRevize politiky parkovacích (abonentních) oprávnění zacílená na podporu bydlících občanů a podnikatelů vyvíjejících na území Prahy I ekonomickou aktivitu.</u> • <u>Pořídít analýzu Připravít změnu metodiky zohledňující potřeby parkování na území Prahy I a tu prosazovat na úrovni MHMP.</u> • <u>Zajistit důsledné vymáhání pravidel parkování, zajistit okamžitou reakci v reálném čase, zajistit vymáhání pokut od zahraničních osob</u> • <u>Vytvořit aktivní systém parkovacích míst s možností automatické lokalizace volných parkovacích míst pro parkující</u> • <u>Na bázi PPP vytvořit zvýhodněné parkovací možnosti pro dojíždějící uživatele území na hranici MČ.</u> 	<p>3</p>

Okomentoval(a): [48]: potřeby musí být prosazovány kdekoli to bude potřeba, nejen vůči HMP

5.4 SOCIÁLNĚ-POLITICKÝ PILÍŘ

Principem sociálně-politického pilíře je vytváření podmínek pro stabilitu a spravedlnost společnosti v současnosti (vyvažování nerovnosti mezi sociálními vrstvami, odstraňování chudoby) i do budoucna (mezigenerační soudržnost). Nezbytný je politický i občanský rozměr pilíře. Politika umožňující komunikaci a spoluúčast (participaci) a občanská společnost se zájmem o veřejné dění, o své okolí, o svoje město, tvořená aktivními, vzdělanými a odpovědnými občany angažovanými ve spolcích a místních komunitách i jednotlivě.

Ve strategii udržitelného rozvoje představují dobře navržené rozhodovací procesy s vysokou spoluúčastí všech občanů jeden ze základních *prostředků*, jimiž se dosahuje dobré komunikace mezi voliči a politiky a větší vzájemné *důvěry*. Udržitelný rozvoj podporuje zastupitelskou liberální demokracii i občanskou společnost složenou z různorodých částí a spolků; všechny tyto instituce jsou dalším *prostředkem*, ale jako dobrá lidská společenství i *cílem* samy o sobě.

Jako nejvýznamnější kulturní centrum České republiky a současně globálně významná památková zóna Světového kulturního dědictví UNESCO má městská část Praha 1 vynikající předpoklad čelit různým podobám krize hodnot i krize hranic. Je třeba podporovat růst počtu existujících spolků a organizací občanské společnosti a posílit jejich síť, vedle stávajících institucí jako jsou domovy seniorů vytvořit další pro specifické potřeby každé generace i jejich společné komunitní soužití. Podpora bydlení pro seniory, diferenciací služeb pro návštěvníky i trvalé obyvatele může oslabit nerovnosti a nesouměřitelnosti mezi různými skupinami. Odpovědná politická reprezentace a profesionální úřady městské části mohou dlouhodobě posilovat a zprůhledňovat participační nástroje rozhodovacích procesů a komunikaci všemi směry a čelit tak vzrůstající krizi důvěry ve společnost.

5.4.1 STRATEGICKÝ CÍL Č. 1 – ZVYŠOVAT OTEVŘENOST A DŮVĚRYHODNOST ÚMČ PRAHA 1

ZVYŠOVAT OTEVŘENOST A DŮVĚRYHODNOST ÚMČ PRAHA 1

Zdůvodnění potřebnosti

U Úřadu městské části Praha 1, jako primárního subjektu ve styku občana [s městskou částí a městské části](#), je třeba trvale pracovat na vysoké kvalitě jeho výkonu, zefektivnění řešených agend, zajištění bezproblémového fungování a vytváření vhodných podmínek a předpokladů pro trvalé zlepšování a zkvalitňování obousměrné komunikace s veřejností.

Strategický cíl je v kontextu klíčové cílové skupiny (občanů městské části) zaměřen na posílení důvěry a partnerství mezi občanem a úřadem. ÚMČ Praha 1 se chce stát silným partnerem ve vyvažování komercializace a overturismu.

Mezi klíčová témata, která je z pohledu **fungování ÚMČ Praha 1** nutné řešit, patří:

- Otevřená, vstřícná a transparentní ~~lost~~ komunikace úřadu a městské části a dostupnost informací k obyvatelům MČ Praha 1 – posílení důvěryhodnosti ÚMČ.
- Zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů (participace, plebiscity, reference).
- Fungování úřadu městské části (rychlost, efektivita řešení požadavků, pracovní prostředí zaměstnanců, odstranění bariér mezi úřadem a občany atp.).
- Digitalizace služeb úřadu v co nejširší možné míře, tak aby občan mohl většinu agendy řešit on-line

Vazba na vizi:

Správa, rozvoj a řízení MČ Praha 1 je jedním z mála oblastí, kterou vedení MČ může přímo ovlivnit. Obyvatelé MČ Praha 1 v rámci provedených participačních aktivit hodnotili negativně oblast komunikace politického vedení MČ ve vztahu k obyvatelům, přičemž je pro ně klíčová. Dobře fungující, otevřený úřad městské části je klíčovým reprezentantem výkonu veřejné služby vůči obyvatelům MČ a je nezbytným předpokladem pro realizaci dalších opatření, které mají přímý dopad na naplnění vize.

Žádoucí stav

Je zajištěno efektivní a dlouhodobě udržitelné manažerské řízení projektů, procesů, lidí a financí uvnitř ÚMČ Praha 1

Jsou zavedeny principy efektivní komunikace (v obousměrné rovině), která bude plně vyhovovat požadavkům na rychlost, srozumitelnost a objektivitu.

	<p>Je zvýšena informovanost o službách dostupných na území MČ Praha 1, včetně zlepšení a posílení prezentace a propagace „dobré práce“, kterou MČ pro své občany vykonává v oblasti zlepšování kvality života.</p> <p>Převedení většiny možné agendy úřadu do on-line prostředí a zpřístupnění maxima informací pro obyvatele srozumitelným způsobem-</p> <p>ÚMČ Praha je otevřený a transparentní ve vztahu k občanům (resp. je takto vnímán ze strany občanů). Je zaveden vysoký standard otevřenosti a transparentnosti MČ Praha 1.</p> <p>ÚMČ Praha 1 je iniciátorem změn, přináší inovativní přístupy, je moderátorem, držitelem a odpovědnou „osobou“ rozvoje, naplňování vize, posílání a realizace Strategie udržitelného rozvoje MČ Praha 1.</p>	
KPI	<p>Zpětná vazba občanů (zvyšující se pozitivní hodnocení ÚMČP1)</p> <p>Počet realizovaných rozvojových projektů ÚMČP1 (školení, organizační a procesní změny)</p> <p>Počet digitalizovaných agend (bez nutnosti návštěvy občana)</p> <p>Počet využívaných komunikačních kanálů a dosah informací</p>	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Zajistit dostatek personálních a odborných kapacit na ÚMČP1	<ul style="list-style-type: none"> Optimalizovat personální kapacity v ÚMČP1 s ohledem na rozvojové priority MČ. Školení úředníků v měkkých dovednostech (jednání s klienty, komunikace, zvyšování kvalifikace, možnost supervizi). 	1
Optimalizace vnitřního prostředí ÚMČ	<ul style="list-style-type: none"> Strategie rozvoje ÚMČP1. Digitalizace agend ÚMČP1, vytvoření Portálu služeb. Aktivity směřující ke zlepšování vnitřního prostředí ÚMČP1 pro jeho zaměstnance. Procesní optimalizace, koordinace úředních postupů. 	2
Zlepšování komunikace, otevřenosti, důvěryhodnosti a transparentnosti ÚMČ	<ul style="list-style-type: none"> Komplexní modernizace komunikačních nástrojů MČ (web, sociální sítě, další kanály) v návaznosti na vývoj technologií robotizace a umělé inteligence. Ankety, dotazníky, zpětná vazba, zjišťování spokojenosti. Nové komunikační kanály, systémy – fórum. Transparentní tvorba rozpočtu od samotného záměru po schválenou verzi v rozklikávacím rozpočtu – použít případně na jakékoli rozhodovací procesy. Implementace nástrojů na předcházení korupčnímu jednání. 	3

5.4.2 STRATEGICKÝ CÍL Č. 2 – POSILOVAT SPOLUPRÁCI SE STAKEHOLDERY

POSILOVAT SPOLUPRÁCI SE STAKEHOLDERY	
<p>Zdůvodnění potřebnosti</p>	<p>Jak již vyplývá z podstaty sociálně-politického pilíře, spolupráce mezi veřejnou správou (reprezentovanou místní samosprávou a jejími politickými představiteli) a dalšími zájmovými subjekty souhrnně řečeno. stakeholdery je jedním z nejdůležitějších principů pro posílení vzájemného vztahu, důvěry, sounáležitosti a snahy o společný trvale udržitelný rozvoj městské části.</p> <p>Pozice a „statut“ MČ Praha 1, jako kulturního, historického a společenského centra hlavního města Prahy, potažmo celé ČR, vytváří předpoklady pro spolupráci s úspěšnými světovými velkoměsty. MČ Praha 1 může být leaderem ve vytváření strategických partnerství (dovnitř i navenek) a být příkladem pro ostatní městské části, popř. města ČR.</p> <p>MČ Praha 1, jako jediná z městských částí hlavního města Prahy řeší přeneseně agendu občanskoprávní a živnostenskou. Má však omezenou možnost sama rozhodovat, neboť HMP je současně krajem i obcí, a tudíž mnoho procesů koordinuje MHMP, a tak řada rozhodnutí přichází z MHMP. Je tedy nezbytné, aby MČ Praha 1, resp. její vedení, bylo silným a rovným partnerem vedení HMP při prosazování vlastních zájmů.</p> <p>Řada rozvojových témat, která mají naplňovat stanovenou strategickou vizi se neobejde bez zapojení místních komunit – ať jde o registrované spolky, či neformální uskupení, ale i o odborné subjekty, věnující se konkrétnímu tématu (neziskové organizace, vzdělávací a výzkumné organizace).</p> <p>Mezi klíčová témata, která je z pohledu spolupráce se stakeholdery nutné řešit, patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celopražská témata, rozvojové priority HMP a jejich dopad na MČ Praha 1 • Budování místních komunit • Strategická partnerství • <u>spolupráce s významnými institucemi působícími v území a místními podnikateli</u> • Spolupráce s NGO, VaV, spolky <p>Vazba na vizi:</p> <p>Rozhodnutí komplexnějšího charakteru, mající dopad na zvyšování potenciálu nárůstu počtu nových obyvatel, je nutné realizovat v souladu se záměry a rozvojovými prioritami hlavního města Prahy.</p> <p>Fungující spolupráce s ostatními zájmovými skupinami buduje komunitu, pocit začlenění a zájem o společný a harmonický rozvoj vlastní městské části.</p> <p>Realizace strategických partnerství (navenek – zahraničí; dovnitř – stakeholderi, developři atp.) naplňuje vizi v oblastech, které MČ Praha 1 nemůže přímo sama ovlivnit. Úspěšná spolupráce se zahraničními partnery přináší novou inspiraci a implementaci osvědčených projektů.</p>
<p>Žádoucí stav</p>	<p>Vedení MČ Praha 1 je respektovaným partnerem pro zastupitele na úrovni HMP.</p> <p>Celopražské projekty mající přímý dopad na fungování a rozvoj MČ Praha 1, jsou řešeny ve spolupráci se zástupci MČ Praha 1 a jsou minimalizovány negativní dopady na MČ Praha 1.</p> <p>Strategickou vizi MČ Praha 1 se daří začlenit do rozvojových priorit HMP (např. vylidňování centra, zklidnění dopravy v centru).</p> <p>Je uzavřena celá řada strategických partnerství napříč zájmovými skupinami, jejichž prostřednictvím se daří realizovat společné projekty.</p> <p>Místní zájmové skupiny jsou aktivní, iniciativní a MČ Praha 1 <u>jejich projekty podporuje a poskytuje</u> celou řadu záštít nad zajímavými projekty.</p>

Okomentoval(a): [49]: nesmyslná věta

KPI	Počet aktivit realizovaných společně s HMP. Počet uzavřených strategických partnerství. Počet akcí/aktivit místních spolků, komunit, VaV, NGO realizovaných ve spolupráci s MČ Praha 1.	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Aktivní spolupráce mezi MHMP a jimi zřizovaných organizací s ÚMČP1 na přípravě významných strategických koncepcí majících přímý vliv na MČ Praha 1	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupodílet se na zajištění regulačního plánu pro Pražskou památkovou rezervaci. Nastavovat priority a vizi v oblasti správy PPR s respektem k obyvatelům P1. • Inicie a aktivní spolupráce na vytváření ucelené kulturní politiky na území Prahy zaměřené i na turismus se zohledněním potřeb MČ Praha 1. • Inicie změn ve vybraných koncepčních dokumentech (př. Adaptační strategie HMP). • Ve spolupráci s Prahou 8 řešení oblasti Těšnova, Karlína (hranice mezi přílehlou čtvrtí Praha 1 a Karlínem) a magistrály. 	1
Aktivní uchopení spolupráce s vybranými zájmovými skupinami působícími v MČ Praha 1	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Vytvoření mapy stakeholderů a jejich vazby na strategický rozvoj MČ Praha 1.</u> • <u>Rozšíření spolupráce s podnikatelskými subjekty</u> • Nastavit oboustranně výhodnou spolupráci se školami, VaV a NNO na území P1. • Spolupráce na projektech konkrétních spolků. • Spolupráce na projektech konkrétních komunit. • Podpora rozšíření nabídky kulturních a uměleckých institucí na území MČ Praha 1. • Využívání mediátorů pro řešení zvláště složitých sporů, problémů ve školách a jejich podpora ze strany státu / MHMP. • Posílit spolupráci institucí MČ Prahy 1 a soukromého sektoru, tlak na developery a jejich odpovědnost, aktivně se zapojit do rozvoje MČ Praha 1 (například budováním ploch pro volnočasové aktivity). • Vytvoření takových regulací, které by podporovaly kvalitní život na MČ Praha 1. • <u>Zavedení metody komunitního plánování sociálních služeb na území Prahy 1.</u> • <u>Vytvoření systému odlišení a ocenění organizací a institucí, které napomáhají rozvoji a prestiži MČ</u> 	2

5.4.3 STRATEGICKÝ CÍL Č. 3 – PROJEKTOVĚ/PROCESNĚ PODPOŘIT ROZVOJ MČ PRAHA 1

PROJEKTOVĚ/PROCESNĚ PODPOŘIT ROZVOJ MČ PRAHA 1		
Zdůvodnění potřebnosti	<p>Rozvoj MČ Praha 1 a naplnění strategické vize závisí především na dobře nastaveném vnitřním systému řízení, dodržování definovaných priorit a kompetenčně jasně vymezené implementaci. Na úrovni ÚMČ, jako organizací, která zastřešuje „provozně“ realizaci opatření, je nutné mít dostatečné personální kapacity, vysokou míru odbornosti a profesionality a efektivně fungující organizaci. ÚMČ a jeho vnitřní prostředí je řešeno strategickým cílem č. 1. Na úrovni vedení MČ, které rozhoduje o rozvoji, je nutné disponovat znalostí skutečného stavu věci a rozvojovým plánem – strategií udržitelného rozvoje, která by měla být vhodně doplněna o dílčí segmentové strategie a prováděcí dokumenty.</p> <p>Pro průběžné vyhodnocování, zda se daří naplňovat strategickou vizi, v současnosti chybí datové nástroje a zažitá práce s relevantními daty.</p> <p>Občané MČ Praha 1 se chtějí na rozhodování aktivněji podílet, a to nejen v úrovni volebního práva, zároveň chtějí mít dostatek informací o rozvojových záměrech ÚMČP1 a způsobu jejich řešení.</p> <p>Mezi klíčová témata z pohledu rozvoje MČ Praha 1 patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chybějící koncepce/rozvojová dokumentace pro dílčí, ale prioritní, témata např. střednědobý plán rozvoje sociálních služeb. • Tvorba empiricky podložených politik (na základě měřitelných dat, ne práce s dojmy, ale fakty). • Moderní trendy při vyhodnocování a mapování kvality života v MČ, práce s daty – analytický přístup, zvyšování kompetence v oblasti datových analýz. • Posílení participačních aktivit, zapojení občanů do rozhodovacích procesů např. prostřednictvím komunitního plánování sociálních služeb. <p>Vazba na vizi:</p> <p>Pro naplnění vize je nezbytné, aby byla jasně vymezená cesta, plán, jak vize dosáhnout. Ambicí strategického cíle je prevence chaosu, jasné vymezení rozhodovacích procesů a implementace participativních aktivit, jako nástroje pro posílení zájmu občanů o život v MČ Praha 1.</p>	
Žádoucí stav	<p>Do fungování MČ Praha 1 jsou implementovány principy strategického řízení a plánování a projektového řízení. Vše s důrazem na vyváženost a odpovědnost vůči všem částem MČ Praha 1.</p> <p>Obyvatelé Prahy 1 jsou aktivně zapojeni do společenského, kulturního a sociálního života. Je posílena jejich spoluúčasť na řízení a rozvoji MČ.</p> <p>Rozvoj MČ Praha 1 je úzce provázán s expertním vyhodnocováním kvantitativních i kvalitativních dat. Na ÚMČ Praha 1 je k dispozici potřebná odbornost.</p> <p>Do rozvoje MČ Praha 1 jsou zapojeni experti.</p>	
KPI	<p>Počet zpracovaných koncepčních dokumentů</p> <p>Počet realizovaných opatření definovaných novými koncepčními dokumenty</p> <p>Počet datových sad, sledovaných, využívaných</p> <p>Objem v Kč – participativní rozpočet, počet projektů realizovaných participativním rozpočtem</p>	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita

<p>Zpracování strategických a koncepčních dokumentů</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Zpracovat koncepci výsadby zeleně a tvorby nových zelených plocha a prosazovat ji na MHMP a jemu podřízených organizacích.</u> ● <u>zpracovat koncepci zajištění parkovacích kapacit a potřeb dopravní obsluhy území</u> ● Implementace a modifikace Adaptační strategie HMP do prostředí MČ Praha 1. ● V souladu s vizí dokumentu Strategie aktualizovat koncepci bytové politiky. ● Zpracovat sociodemografickou prognózu. ● Zpracovat koncepci rozvoje sociálních služeb tzn. střednědobý plán rozvoje soc. služeb, soustředící se na obyvatele MČ Praha 1. ● Zpracovat koncepci rozvoje zdravotních služeb tzv. zdravotní plán MČ Praha 1. ● Zpracovat komunikační strategii. ● <u>Zpracovat koncepci nakládání s nemovitým majetkem MČ.</u> ● <u>zpracovat manuál správy veřejného prostoru s cílem zajištění vysokého standardu pobytového komfortu a eliminace nepříznivých vlivů</u> ● Připravit koncepci, jak chce MČ Praha 1 řešit krátkodobé ubytování s přihlédnutím k vizí Strategie. 	<p style="text-align: center;">1</p>
<p>Začít využívat moderní datové nástroje pro politická rozhodnutí, začít pracovat s daty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktualizace stávajících pasportů. ● Digitalizace pasportů. ● Zpracování nových pasportů. ● Vytvoření nového digitálního a úplného katalogu služeb MČ Praha 1. ● Projekty s experty. 	<p style="text-align: center;">2</p>
<p>Rozšiřovat participační aktivity, jak v množství a kvalitě využitých nástrojů, tak v množství zapojených obyvatel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Zavedení participativního rozpočtu. ● <u>Zavedení informačního nástroje pro prezentaci investičních projektů (portál investic).</u> ● <u>pořízení komplexního nástroje, interaktivní aplikace a souboru procesů umožňující průběžnou aktivní kontrolu souladu, kvality a aktivit probíhajících na veřejných prostranstvích</u> 	<p style="text-align: center;">3</p>

5.5 INDIVIDUÁLNÍ (LIDSKÝ) PILÍŘ

Udržitelný rozvoj je zaměřený na člověka a vyšší kvalitu jeho života (je přiznaně antropocentrický). Každý jedinec musí nalézt podle přání individuální zapojení do veřejného prostoru a místní komunity a příležitost k vlastnímu tvůrčímu rozvoji v konkrétní lokalitě. Výsledná subjektivní spokojenost je ovlivněna zajištěním základních potřeb, ale i pocitem bezpečí, jistoty, klidu a uznání.

Pečlivý a mnohostranný výzkum městské části Praha 1 prokázal vztah obyvatel k „jejich“ dané lokalitě/místu, respekt a úctu ke genu loci těchto míst i k celku městské části, jež představuje ojedinělou jednotu v různosti. Relativně vysoký podíl „starousedlíků“ a jejich zájem o budoucnost je dobrým základem pro rozvíjení zdravotní péče počínaje stávající nemocnicí až po síť ambulantních pracovišť. Síť škol, kulturních zařízení a spolků představuje dobrou nabídku pro širokou paletu individuálních zájmů, ale i motivaci pro individuální tvůrčí a komunitní iniciativy. Jako všechny roviny udržitelného rozvoje i tato vyžaduje dobré spravování politikami a politiky i místním úřadem (good local governance).

Ve strategii udržitelného rozvoje MČ Praha 1 je pilířem definována snaha o vytvoření přátelského a vstřícného prostředí pro soužití rozmanitého společenství lidí, v němž každý z nich nalezne svou jedinečnou příležitost pro tvůrčí uspokojení svých individuálních potřeb bez střetů s ostatními.

Cílem je tedy spokojený život všech v soužití se všemi, jednota v různosti (bez ohledu na pohlaví, stáří, vzdělání, různost potřeb rezidentů a návštěvníků atd.).

5.5.1 STRATEGICKÝ CÍL Č. 1 – ZAJISTIT BEZPEČÍ A KLID OBČANŮ MČ PRAHA 1

ZAJISTIT BEZPEČÍ A KLID OBČANŮ MČ PRAHA 1	
Zdůvodnění potřebnosti	<p>Z hlediska udržitelného rozvoje je zcela žádoucí eliminace negativních jevů v oblasti veřejného pořádku, čistoty města a v dodržování pravidel vzájemného soužití. Výše uvedené může být důvodem odlivu obyvatel jakéhokoli města, v případě MČ Praha 1 je možné konstatovat, že je těmito jevy ovlivněna naprosto zásadně.</p> <p>Hluk a koncentrace většího množství lidí je přirozenou vlastností každé metropole či centra metropole, ale vše by mělo mít svou únosnou kapacitu a situace by neměla dojít do stavu, kdy se tyto jevy negativně odrážejí do života místních občanů – mají dopady na jejich psychické i fyzické zdraví. Právě hluk – zejména v nočních hodinách – je nejčastějším tématem stížností občanů MČ Praha 1. Občané navíc začínají nabývat pocitu (zcela oprávněného), že aplikace legislativních a technických opatření proti těmto negativním jevům selhávají, kdy jedním z možných důvodů je nedostatečná vymahatelnost. Městská část má těžkou úlohu v omezené možnosti využívání legislativních nástrojů – může být „jen“ iniciátorem návrhů jednotlivých novel či obecně závazných vyhlášek (hlavní slovo mají zastupitelské orgány hl. m. Prahy).</p> <p>Občané MČ Praha 1 by uvítali v ulicích více strážníků, a to nejen z důvodu navýšení pocitu bezpečí, ale i pro vymáhání dodržování pravidel (redukce hluku, zejména v nočních hodinách, kontroly rušení nočního klidu, kontroly dodržování vyhlášek apod.).</p> <p>Subjektivní pocit bezpečí obyvatel je v některých lokalitách MČ Praha 1 výrazně nižší (Václavské náměstí, Josefov, okolí hlavního nádraží atp.).</p> <p>S tématem overturismu, které úzce souvisí s výše uvedenými jevy, souvisí i sobecké chování některých podnikatelů. Ti se zaměřují na turisty a vlastní byznys a nevnímají potřeby obyvatel ani společnosti jako celku. Příkladem jsou zábory veřejných prostor, kde nejsou dodržována nastavená pravidla průchodnosti.</p> <p>Mezi klíčová témata v oblasti bezpečí a pohody místních obyvatel patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Overturismus, krátkodobé ubytování a s tím související: <ul style="list-style-type: none"> ○ Problém hluku (a zvukového smogu) ○ Všude dostupný alkohol ○ Nepořádek na ulici, „nelegální“ úklid, nedostatek a nevhodný typ košů

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Snížený pocit bezpečí (chybí větší kontrola, restrikce, pokutování zahraničních turistů, co sem jezdí za zábavou) ○ Nepořádek v domech a snižování kvality života v domech ● Bezpečnost a veřejný pořádek <ul style="list-style-type: none"> ○ Bezdomovectví ○ Sociálně-patologické jevy ○ Okolí hlavního nádraží, Josefov ○ Centrum MČ v noci ● Kvalitní veřejný prostor zvyšující pocit „pohody“ mezi obyvatelstvem ● <u>nepořádek ve veřejném prostoru způsobený návštěvníky nočních podniků</u> <p>Vazba na vizi:</p> <p>Vnitřní pocit bezpečí, klidu a duševní pohody je pro jakéhokoli člověka z hlediska pyramidy potřeb naprostým základem. Odstraněním negativních jevů, které přináší overturismus, přelidněnost centra, poloha MČ Praha 1 jako magnetu pro sociálně-patologické jevy, může dojít ke zlepšení vnímání MČ Praha 1 jako místa vhodného pro život.</p>	
<p>Žádoucí stav</p>	<p>Na území MČ Praha 1 jsou aplikována a vymáhána platná pravidla, a proto je dodržován noční klid.</p> <p>MČ Praha 1 spolurozhoduje o struktuře krátkodobého ubytování na vlastním území. Zavádí vhodné regulační nástroje pro omezení nabídky krátkodobého ubytování, potažmo zvýšení kvality v kontextu ohleduplnosti vůči sousedům.</p> <p>Poskytovatelé krátkodobého ubytování dbají na harmonické sousedské soužití a obyvatelé /residenti, nejsou šikanováni turisty/hosty těchto zařízení.</p> <p>Obyvatelé MČ Praha 1 se cítí bezpečně a nebojí se procházet v jakékoli lokalitě MČ (i v noci).</p> <p>→ Obyvatelé vnímají veřejný prostor MČ Praha 1 pozitivně. Zaváděná řešení zkvalitňující veřejný prostor je inspirací pro ostatní místní samosprávy. Prioritou je vysoká míra komfortu pobytu ve veřejném prostoru počínaje standardem povrchů po dokonalém úklidem konce.</p> <p>Systémem vhodných sociálních opatření počínaje např. principem bydlení napřed tzv. „housing first“ zvyšovat integraci lidí bez domova avšak s ohledem na ostatní obyvatele MČ (s přihlédnutím k úrovni socializace této komunity).</p> <p>Podnikatelé dodržují nastavená pravidla, co se týče záboru veřejného prostranství. Centrum je průchozí bez omezení.</p> <p>Je zajištěna důsledná kontrola dodržování nastavených pravidel fungování ve veřejném prostoru.</p>	
<p>KPI</p>	<p>Počet bytů/prostor krátkodobého ubytování (snížení, zvýšení kvality)</p> <p>Počet spáchaných přestupků proti občanskému soužití (snížení)</p> <p>Počet kontrol podnikatelů, počet vymožených pokut</p> <p>Počet lidí bez domova (snížení na ulici, zvýšení integrace) /počet podpořených bezdomovců</p> <p>Počet nabízených nízkoprahových služeb</p> <p>Počet strážníků sloužících na MČ</p> <p>Zvyšující se subjektivní pocit bezpečí mezi občany (zpětná vazba, šetření, ankety)</p> <p><u>Zvyšující se subjektivní pozitivní pocit z pobytu ve veřejném prostoru</u></p>	
<p>Návrhy opatření</p>	<p>Návrhy možných aktivit</p>	<p>Priorita</p>

Okomentoval(a): [50]: tato teze neplatí - nelze eliminovat zábory mimo záborů komerčních lze však snižovat zátěž emisí z činnosti probíhající v záboru a jeho rozsah

<p>Řešit problematiku krátkodobého ubytování a s tím souvisejících negativních dopadů</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S plným respektem ke svobodě podnikání a k svobodnému nakládání se soukromým majetkem prosazovat zavedení regulačních opatření <u>nebo motivačních opatření</u>, aby <u>rušivé</u> aktivity <u>nehodné pro MČ</u> byly z MČ Praha 1 vyloučeny. • Zviditelnění problému – diskuze/fóra/workshopy. Moderace tématu na celospolečenské úrovni, umět pracovat s daty v této oblasti a vyhodnocovat dopady. • Informovat veřejnost o dopadech a důsledcích krátkodobého ubytování - lobbovat u relevantních zákonodárných institucí a navazování strategických partnerství jak domácím, tak v mezinárodním měřítku (zejména evropském) prostředí. 	<p>1</p>
<p>Prevence vzniku lokalit s potenciálem výskytu sociálně-patologických jevů</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivně pracovat s komunitou lidí bez domova s cílem jejich začlenění do společnosti. • Zvýšit počet strážníků MP (ve spolupráci s MHMP), zvýšit počet sociálních/terénních pracovníků, komunitních pracovníků, zvýšit počet kontrol. Zvýšit motivaci, odbornost a zkvalitnění podmínek výkonu výše uvedených pracovníků. • Rozvíjet městský kamerový systém. 	<p>2</p>
<p>Zvyšovat kvalitu života na území MČ Praha 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zřídít bezbariérové přístupy v objektech ÚMČ Praha 1 a ostatních veřejných budovách ve správě MČ Praha 1 (školská zařízení atp.). • Bezbariérovost veřejného prostoru, prostupnost městské části (prostředky mikromobility). • Péče o městský mobiliář. • <u>Zavádět principy 15 minutového města – MČ Praha 1 jako město krátkých vzdáleností.</u> • <u>Zajistit vysoký stavebně-technický standard povrchů veřejných prostranství a zřídít systém komplexní péče správy veřejného prostoru zajišťující vysokou míru komfortu pobytu</u> • <u>pořízení komplexního nástroje, interaktivní aplikace a souboru procesů umožňující průběžnou aktivní kontrolu souladu, kvality a aktivit probíhajících na veřejných prostranstvích</u> 	<p>3</p>

5.5.2 STRATEGICKÝ CÍL Č. 2 - ZKVALITŇOVAT A ZPŘÍSTUPŇOVAT SLUŽBY PRO OBYVATELE

ZKVALITŇOVAT A ZPŘÍSTUPŇOVAT SLUŽBY PRO OBYVATELE

Zdůvodnění potřebnosti

Občanům MČ Praha 1 schází klasické obchody s potravinami či diskontní supermarkety, které nabízejí široké portfolio produktů a za příznivější ceny než podnikatelé provozující menší typy obchodů, tzv. mini-markety. Unikum Prahy 1 je velké množství obchodů, které jsou zaměřeny pouze na turisty a nejsou tak k žádnému využití pro běžného občana – prodejny s alkoholem, suvenýry, nekvalitním či padělaným zbožím.

Z hlediska sociálních služeb je nutné se v rámci udržitelného rozvoje zaměřit především na zmírňování chudoby a vytváření preventivních programů pro ty občany, kteří jsou chudobou ohroženi. Městská část by měla být schopna zajistit formou tzv. krizového bydlení dočasně nouzové ubytování pro potřebné občany v tísni. S tím souvisí i dostupnost sociálních bytů a politika jejich přidělování. Dalším významným tématem je v rámci udržitelného rozvoje snižování sociálních nerovností a odstraňování sociálních bariér.

Občané pociťují na území městské části nedostatek zubních a jiných odborných lékařů, problémem jsou rovněž kapacity praktických lékařů pro dospělé.

Mezi klíčová témata z pohledu veřejných služeb tak patří:

- Základní občanská vybavenost (např. potraviny) zohledňující trvale žijící obyvatele.
- Dostatečné kapacity a pokrytí sociálních a zdravotnických služeb s ohledem na demografický vývoj.
- Podpora školských zařízení.
- Volnočasové prostory.

Vazba na vizi:

Dostupnost, šíře a kvalita základních služeb občanské vybavenosti; služeb v sociální, zdravotní a vzdělávací oblasti; a zároveň dostatečná nabídka volnočasových aktivit/prostor je základní premisou místa, jako místa vhodného/ideálního pro život.

Žádoucí stav

V MČ Praha 1 je dostatečné množství základních služeb občanské vybavenosti (potraviny, drogerie, domácí potřeby) za „normální“ ceny. Obyvatelé Prahy 1 nemusí jezdit za pravidelnými nákupy mimo městskou část.

V rozumné míře je regulován počet obchodů pro turisty, resp. nabízeného sortimentu. Snižování orientace obchodů na turisty včetně nevhodného sortimentu.

MČ Praha 1 disponuje širokou nabídkou sociálních a zdravotních služeb, je k dispozici dostatečné množství kapacit v sociálních zařízeních a odpovídající množství základních zdravotních služeb (praktici, zubaři) s tím, že tato zařízení jsou motivována k nabídce péče místním obyvatelům.

Školská zařízení jsou podporována finančně, provozně a investičně s ohledem na zajištění kapacit pro místní obyvatele resp. občany. Je zajištěn optimální počet personálu a jedná se o atraktivní zaměstnavatele. Zvyšuje se kvalita vzdělávání a duševní a odborný rozvoj dětí a studentů. Studenti vnímají MČ Praha 1 jako vhodné místo pro ubytování během studií.

Stávající volnočasová infrastruktura je k dispozici zdarma obyvatelům Prahy 1 a je uměle rozšiřována.

Vytváření diverzifikovaného inkluzivního prostředí pro občany Prahy 1 (občanské spolky, kluby, dětské kluby, herny atp.).

	Nabídka volnočasových aktivit umožňuje individuální seberealizaci obyvatel MČ Praha 1 a přispívá tak k aktivnímu rozvoji komunit.	
KPI	Pokrytí území obchody se základním sortimentem Kapacity sociálních služeb (lůžka, místa, asistence) Počet praktických lékařů, počet zubních lékařů, počet specialistů Počet realizovaných investičních akcí na majetku školských zařízení Počet školských asistentů, psychologů a dalších doprovodných profesí Počet volnočasových zařízení	
Návrhy opatření	Návrhy možných aktivit	Priorita
Zlepšovat nabídku volnočasových aktivit pro obyvatele MČ	<ul style="list-style-type: none"> Zpřístupnit sportovní hřiště na území MČ Praha 1 veřejnosti zdarma. Aktivně využívat kulturní a rekreační zařízení MČ Praha 1 (např. Galerie 1, Malostranská beseda a SVČ Jednička) pro naplňování vize MČ. Vznik kulturního centra pro Staré město. Rozšiřovat volnočasové aktivity ve spolupráci s komunitami a vytvářet diverzifikované inkluzivní prostředí. 	1
Zvyšovat dostupnost a kapacitu sociálních služeb a zdravotnických služeb	<ul style="list-style-type: none"> Optimalizovat rozvržení zdravotních služeb a zvyšovat jejich rozsah a dostupnost (lékařská pohotovostní služba, nedostatek vybraných lékařských profesí). Vytvářet podmínky pro rozšíření služeb v návaznosti na vizi s ohledem na nově přichozí obyvatele (zajistit dostatek např. dětských lékařů, lékařů celostní medicíny). Vytvářet „zdravý veřejný prostor“ (preventivní medicína v oblasti prašnosti, hluchosti, podpora pohybu, sledování souvisejících indikátorů, zdravé stárnutí a dlouhověkost). Vybudovat Domov pro seniory + Domov se zvláštním režimem. Zabezpečit systémovou podporu paliativní, hospicové a neformální péče na P1. 	2
Zajistit optimální strukturu a rozsah základní občanské vybavenosti	<ul style="list-style-type: none"> Podpora základních služeb občanské vybavenosti, podpora lokální ekonomiky – zvýhodněné pronájmy pro obchody a služby základní vybavenosti sloužící primárně pro obyvatele MČ Praha 1. Regulace nevhodného sortimentu obchodů pro turisty, důraz na kontrolní činnost (klamání spotřebitele). 	3
Podporovat rozvoj školských zařízení	<ul style="list-style-type: none"> Podpořit další rozvoj školských asistentů ve školním prostředí. Zajistit školní psychology na školách vč. finančního 	4

5.5.3 STRATEGICKÝ CÍL Č. 3 – UDRŽET STAROUSEDLÍKY, PŘILÁKAT NOVÉ OBYVATELE MČ PRAHA 1

UDRŽET STAROUSEDLÍKY, PŘILÁKAT NOVÉ OBYVATELE MČ PRAHA 1

Zdůvodnění potřebnosti

MČ Praha 1 je v rámci celé České republiky naprosto specifická z hlediska toho, co znamená být obyvatelem/občanem MČ. Jedná se především o enormní počet turistů a počet podnikatelských subjektů navázaných na cestovní ruch. MČ Praha 1 se je prakticky celá rozprostírá na území památkové rezervace-zónou a nedisponuje jedinou větší rozvojovou zónou. Jedná se centrální část, která je atraktivní pro sídla firem.

Tato atraktivita území ale způsobuje, že zde svůj trvalý pobyt má nahlášeno více o sobbyvatel, než kolik zde skutečně bydlípobývá a využívá služeb spojených s rezidentním bydlením. To samé může platit i naopak – více lidí zde bydlí, než je přihlášeno k trvalému pobytu.

Na území MČ Praha 1 již v kontextu výše uvedeného (památková rezervacezóna, omezení prostorem) není reálné ve velkém měřítku stavět nové byty. Není tak možné, že by jako např. v jiných lokalitách v hl. m. Praze mohlo dojít k vysokému přílivu nových obyvatel v důsledku nové výstavby, tím se dostupnost vlastního bydlení pro nově přistěhované na území MČ Praha 1 výrazně snižuje, nicméně i přes tento fakt je na území MČ Praha 1 široká nabídka bytových prostor, které ale primárně neslouží k trvalému bydleníobsazení.

Zásadním tématem dostupnosti bydlení pro nové občany je i cena. V současnosti se výrazně snižuje okruh lidí, kteří na vlastní bydlení natož v centru hl. m. Prahy mohou dosáhnout. To vede k tomu, že nově přicházející movitější obyvatel (pokud zde chtějí bydlet a byt nemají pouze jako investici nebo přímo na podnikatelský záměr, nebo se stanou nájemci bytů uvolněných z trhu krátkodobého ubytování) mohou dlouhodobě podporovat gentrifikaci MČ. Právě s ohledem na to, že drtivá většina z kýžených 10 000 nově bydlících bude patřit k této skupině, je nezbytné na ni zaměřit incentivní opatření.

Aby nedocházelo ke gentrifikaci, kterou lze obecně označit jako jev nepříznivý, je nezbytné snažit se v lokalitě udržet původní starousedlíky a jejich další generace, zvyšovat sociální různorodost obyvatel apod. Bude-li docházet ze strany starousedlíků k odchodu a prodeji bytů (jak se částečně děje), může jít o další akcelerační faktor gentrifikace.

Mezi klíčová témata, která je z pohledu rizika vyliďňování MČ Praha 1 nutné řešit, patří:

- Nedochází ke zvyšování vlastního bytového fondu MČ Prahy 1.
- Investiční byty.
- Vysoká koncentrace krátkodobých pronájmů v centru města.
- Dlouhodobé vyliďňování centra města, riziko odchodu starousedlíků, riziko gentrifikace.
- Proměna struktury obyvatelstva, výrazné stárnutí obyvatelstva, demografie – vysoký věk stávajících obyvatel MČ Praha 1.

Vazba na vizi:

Téma dostupnosti bydlení, zastavení odlivu starousedlíků a příliv nových obyvatel je podstatou toho, aby bylo možné vizi naplnit. Kapacity krátkodobého bydlení a skupování nemovitostí za účelem investice (opět do krátkodobého pronájmu) snižuje nabídku velikostí bytového fondu na území MČ Praha 1. Vytvářením podmínek pro efektivní práci s vlastním bytovým fondem může MČ Praha 1 přímo ovlivnit příchod nových obyvatel.

Žádoucí stav

MČ Praha 1 disponuje bytovým fondem, v dostatečné kvalitě a rozsahu, který je plně obsazen.

Okomentoval(a): [51]: neznám nerezidentní bydlení

Okomentoval(a): [52]: toto nutno komplexně přepracovat se zacílením na dvě priority: 1. udržet starousedlíky a 2. přilákat nové - pro každou z platí jiná témata

Okomentoval(a): [53]: velikost - rozsah se nemění - mění se typ užívání

Okomentoval(a): [54]: pouze komentář - určitě ano, jde o to jak moc

	<p><u>MČ Praha 1 je zprostředkovatelem mezi zájemci o bydlení a nabídkou volného bydlení (at' v rámci vlastního bytového fondu, tak komerčním trhem).</u></p> <p>Jsou zredukovány počty bytových jednotek sloužících ke krátkodobému ubytování, a naopak je zvýšen počet nabízených bytů k dlouhodobému pronájmu za dostupných podmínek.</p> <p>Starousedlíci zůstávají bydlet na území MČ Praha 1 a i další generace mají ambici zůstat.</p> <p>Dochází k přírůstku obyvatelstva přistěhováním. Struktura obyvatelstva je diverzifikovaná – nejde pouze o bohaté zájemce, ale např. o mladé lidi, rodiny s dětmi, střední generace.</p> <p>MČ Praha 1 nabízí v rámci svého bytového fondu sociální bydlení a ubytování pro studenty.</p> <p>Byty ve vlastnictví a správě MČ Praha 1 a také Magistrátu hl. m. nebudou sloužit ke krátkodobému ubytování.</p>	
KPI	<p>Počet užitelných bytů</p> <p>Počet obsazených bytů</p> <p>Počet <u>bydlících občanů dlouhodobých rezidentů</u></p> <p>Počet zájemců o bydlení na území MČ Praha 1</p> <p>Počet sociálních bytů</p> <p>Počet nově příchozích obyvatel</p>	
Návrhy opatření	Návrhy konkrétních aktivit	Priorita
Bytová politika MČ Praha 1	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit informovanost o bytové politice MČ a principům při obsazování bytů. • Rekonstrukce a rekolaudace nebytových prostor ve správě MČ Praha 1 na bytové prostory (nebo získávání nebytových prostor, které by šly potenciálně re kolaudovat). • V souladu s vizí vyhledávat nebo iniciovat různé projekty na podporu bydlení, např. spolupráce s Městskou nájemní agenturou. • Vykupovat vhodné objekty za účelem přeměny na bytové domy ve vlastnictví MČ Praha 1. • MČ Praha 1 bude usilovat o to, aby byty ve správě či vlastnictví MČ Praha 1c, či Magistrátu byly využívány výhradně pro dlouhodobé bydlení, a ne ke krátkodobým pronájmům. 	1
Motivovat nové zájemce o bydlení na území MČ Praha 1	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Průběžně mapovat kapacity dostupných prostor pro bydlení, aktivně pracovat na jejich obsazení.</u> • <u>Zpracovat soubor incentívních opatření jako nástroje pro motivaci k bydlení v Praze 1</u> • Zvyšovat zájem o <u>bydlení a</u> trvalý pobyt v MČ Praha 1 jako prestižní adrese – politické, kulturní, univerzitní, turistické a dopravní centrum. • Rozšíření možností sociálního bydlení. • Zavedení community living. 	2

Okomentoval(a): [55]: MČP1 není realitka

Okomentoval(a): [56]: končím po 5 hodinách a 20 minutách připomínkovou činností a těším se na účast při vypořádání připomínek. Navrhuji seznat na půldenní jednání všechny, kteří se zapojí do připomínkového procesu a diskuzně připomínky vypořádat

6 ZÁVĚR

Na návrhovou část Strategii trvale udržitelného rozvoje městské části Praha 1 do roku 2035 navazuje část implementační, která:

- definuje principy řízení implementace Strategie udržitelného rozvoje (principy, strukturu, aktualizaci, řízení projektů a řízení rizik),
- stanovuje role a odpovědnosti za řízení Strategie udržitelného rozvoje,
- definuje samotný proces implementace,
- nastavuje systém monitoringu a evaluace Strategie udržitelného rozvoje
- popisuje možnosti financování Strategie udržitelného rozvoje, včetně stanovení investičního potenciálu MČ Praha 1 v dotčeném období,
- v neposlední řadě navrhuje způsob komunikace a prezentace Strategie udržitelného rozvoje vůči veřejnosti a zájmovým skupinám.

7 O ZPRACOVATELI – M.C.TRITON

1. Jsme česká společnost se silnou znalostí lokálního trhu.
2. Jsme tým zkušených lidí z praxe.
3. Navrhujeme funkční řešení a zavedeme je do praxe.
4. Měníme a rozvíjíme postoje lidí v organizacích.
5. Poskytujeme interim manažery.



32
let na trhu

90 000+
rozvíjených nebo
hodnocených osob

3 000+
projektů

100
klientů ročně

Dle žebříčku Czech TOP 100 patříme již několik let mezi
100 nejobdivovanějších firem na českém trhu.

PŘINÁŠÍME FIRMÁM A ÚŘADŮM ODPOVĚDI A ŘEŠENÍ NA TYTO OTÁZKY:

<p>STRATEGIE</p> <p>Podstatou strategie je odlišení. Máme ji? Rozumí ji naši lidé? Pomáhá nám v řízení organizace nebo rozvoje samosprávy?</p>	<p>OBCHOD A MARKETING</p> <p>Je náš obchodní model dostatečně výkonný? Pracujeme dobře se vztahy, vytěžujeme potenciál zákazníků? Obsluhujeme dobře největší zákazníky?</p>	<p>VÝROBA</p> <p>Jak zkrátíme výrobní časy? Jak snížíme prostoje? Jak zapojíme lidi do zefektivňování? Jak pomůžeme mistrům ve vedení lidí?</p>	<p>PROCESY A ŘÍZENÍ</p> <p>Umíme zajistit, aby každá práce měla smysl a svého zákazníka? Je průběh činnosti organizací efektivní alespoň jako u dobrých příkladů z praxe? Jak pomůžeme mistrům</p>
<p>LIDÉ</p> <p>Máme kompetentní, motivované a loajální lidi? Umíme je rozvíjet a vychovávat si nástupce? Jak být úspěšným vedoucím / lídrem?</p>	<p>INOVACE</p> <p>Jakým způsobem jsme uchopili proces inovací? Jak podporujeme inovativní lidi a budujeme inovativní DNA organizace? Jak efektivně řídíme vývoj služeb?</p>	<p>INTERIM MANAGEMENT</p> <p>Jak rychle stabilizujeme chod v určitém útvaru? Co můžeme dělat, když nemůžeme obsadit klíčovou pozici? Jak dobře odřídíme změnu?</p>	<p>ZÁSoby A LOGISTIKA</p> <p>Jak efektivní je pohyb zboží a surovin uvnitř společnosti? Jak funguje distribuce zákazníkům či dalším partnerům? Kolik financí nám vážou zásoby?</p>

Více informací o M.C.TRITON najdete na www.mc-triton.cz